

# Coronaviruset och näringslivet i Örebro län

**Nuläge och analys vecka 17**

# Det är skillnad på kris och kris.

Den här sammanställningen syftar till att ge dig en överblick av nuläget i Örebro län kring Coronavirusets konsekvenser för näringslivet.

Denna rapport är en återkommande sammanställning där vi summerar, så långt det är möjligt, hur Coronaviruset påverkar näringslivet i Örebro län. Ambitionen är att göra sammanställningen var fjärde vecka.

Med utgångspunkt i den statistiken som finns tillgänglig görs en analys av effekterna och i denna första analys ligger vårt fokus på besöksnäringen. Besöksnäringen är den bransch som blev tidigt drabbad av krisen och det finns därför analysmaterial och statistik att utgå från.

Den tid vi står i nu är på många sätt annorlunda eftersom den drabbar alla oavsett yrke, bransch, ålder eller kön. I ett näringslivsperspektiv skiljer det också en hel del jämfört med andra kriser.

**Ekonomiska kriser** leder till efterfrågeminskning och minskad aktivitet i ekonomin. För att försöka lösa det problemet och öka efterfrågan går staten in och sänker räntan samt ökar statliga utgifter för att på så sätt få en dämpning av krisen.

**Coronoakrisen** är annorlunda än en vanlig ekonomisk kris. Nu har staten vidtagit åtgärder som minskat aktiviteten i ekonomin för att på så sätt minska smittspridningen. Det leder till minskat utbud – eftersom antalet personer i arbete minskar, gränserna stängs och rörligheten minskar – som i sin tur leder till minskad efterfrågan. Konsekvensen blir att antal permitteringar och varsel ökar. I nuläget har staten ingen möjlighet att stimulera ekonomin på sedvanligt sätt utan andra stödåtgärder är nödvändiga



Irén Lejegren, Regionråd (S)



Petter Arneback, Regional utvecklingsdirektör



Region Örebro län

# Slutsatser

I länet märks krisen främst inom besöksnäringen och då framförallt hotell- och restaurangbranschen. Tillverkningsindustrin går fortsatt bra i de flesta kommuner och än så länge finns ingen större brist på material. Inom vissa industrier går det bättre nu än före pandemin.

Antal nyinskrivna till arbetsförmedlingen har ökat under årets första månader och från mars är siffrorna högre än tidigare år. Troligen är det personer som varit timanställda i besöksnäringen och som nu blivit av med arbetet som till största delen drar upp siffrorna. Antalet nyinskrivna ökade till 532 personer (76 procent) mellan vecka 13 och 14 år 2020. Vecka 14 år 2019 var antalet nyinskrivna 238.

Antal varsel ökade mellan vecka 12 och 13 och har sedan sjunkit med 76 procent till vecka 16. Detta stämmer väl i tid med de nya, förmånliga reglerna för korttidsarbete (tidigare permitteringar). Troligen har flera företag ansökt om korttidsarbete istället för att varsla personal. Om restriktioner hävs och samhället kommer igång, inom en rimlig tid, så kan människor återgå i arbete och korttidsarbete har tjänat sitt syfte. Men om nuvarande situation blir långvarig finns risk att en varselvåg har skjutits framåt i tiden och att antalet varslade personer på sikt ökar igen.

Det är främst branscher som är beroende av hushållens konsumtion som på olika sätt drabbats i krisens inledande fas. Restriktioner och därmed människors beteende har förändrats och i vissa fall leder det till nästintill obefintlig konsumtion, till exempel hotell- och restaurangnäringen. Inom andra branscher leder förändringar till en ökad konsumtion som dagligvaruhandel och apotek.

Om krisen fortsätter med restriktioner och stängda gränser, ökar risken att även andra branscher som tillverkningsindustrin påverkas negativt. Det blir svårare att importera material, vilket leder till en avstannad produktion. Exportberoende företag drabbas av minskad efterfrågan på en internationell marknad.

Ekonomiska kriser och lågkonjunktur brukar bidra till att innovationer ökar, men kan också innebära bättre sammanhållning och ökad solidaritet. Redan nu finns exempel i länet på företag som delvis ställt om sin verksamhet och tar fram produkter som handsprit och skyddsutrustning till vården. Vi ser också exempel på företag inom industrin som stödjer lokala restauranger genom att subventionera personalluncher. En entreprenör köper in lokalproducerade varor och delar med sig till sjukhuspersonal. Det finns hotellanläggningar som hyr ut sin personal till företag med personalbrist.

## **Fokus på besöksnäring**

Generellt i riket ser vi en tydlig förändring med ökat antal varsel och konkurser inom besöksnäringen. Arbetslösheten ökar, även om den inte går att knyta till en särskild bransch. Inom besöksnäringen finns mycket timanställd personal som är de första att förlora arbetet och inte syns i varselstatistiken, men dyker upp i arbetslöshetsstatistiken så småningom.

En stor utmaning inom besöksnäringen är att krisen slår mot en redan utsatt grupp på arbetsmarknaden. Det är många unga människor som arbetar i branschen, men även utlandsfödda är överrepresenterade inom framförallt restaurangbranschen. Risken är att sårbara grupper som står utanför arbetsmarknaden kommer bli än större. I förlängningen får det konsekvenser på folkhälsan, men kan även bidra till större klyftor i samhället.







Det är inte enbart besöksnäringen som drabbas. Andra branscher är beroende av besöksnäringen och påverkas negativt av den nedgång vi nu ser. En studie visar att för varje jobb som försvinner inom handeln så försvinner ytterligare 0,3 jobb i andra branscher.

Upplevelsen i kommunerna är att företag inom besöksnäringen i länet har drabbats hårt av krisen. De som drabbats hårdast är; restaurang, transport, handel och hotell. Detta styrks av att dessa branscher står för cirka 42 procent av samtliga varsel under mars månad i Örebro län. Däremot kan vi se att dagligvaruhandel, som mat och apotek, samt att viss sällanvaruhandel verkar ha klarat sig bra och i vissa fall till och med bättre än tidigare.

På grund av nuvarande restriktioner om att inte samla fler än 50 personer har sommarens festivaler, evenemang och cuper ställts in, vilket leder till stora intäktsbortfall. Däremot kan pandemin möjliggöra en annan marknad med ett ökat resande under sommarsemestern inom Sveriges gränser. Svemester (semestrande inom Sverige) och Hemester (semestrande på hemmaplan) förväntas öka.

Det finns en del ljuspunkter också. Vi ser en ökad efterfrågan på lokalproducerade livsmedel i länet, som förhoppningsvis lever kvar även efter krisen. Det finns också flera exempel på företag som ställer om sin verksamhet. En restaurang erbjuder veckans matlåda som säljs i den lokala matvaruaffären. En entreprenör har startat en rullande saluhall, där lokala restauranger bidrar med lunchlådor. Anläggningar erbjuder lunchpaket och vissa caféer har ställt om till take-away-fika.

# Faktorer av särskilt stor betydelse

						
<b>Hushållens ekonomi viktigast</b>	Bransch	Svenska hushålls konsumtion av produktionsvärdet (1)	Konsumtion i Sverige av andra branscher (som insatser) av produktionsvärdet (2)	Export av produktionsvärdet (3)	Hemmamarknad för produktionsvärdet (4)	Import som andel av insatsförbrukning (6)
<b>Konsumtionen sker framförallt i Sverige</b>	Hotell och restaurang	62%	38%	0,0%	100%	47%
	Resebyrå och resetjänster	52%	14%	34%	66%	18%
	Landtransportföretag; rörtransportföretag	28%	69%	1%	99%	44%
<b>Inte särskilt beroende av utländska insatsvaror</b>	Sport-, fritids- och nöjesverksamhet	45%	18%	0,0%	100%	47%
	Kultur, nöjesamt spel och vadhållningsverksamhet	37%	23%	0,4%	100%	51%
<b>Mer beroende av konsumtion från andra företag</b>	Bransch	Svenska hushålls konsumtion av produktionsvärdet	Konsumtion i Sverige av andra branscher (som insatser) av produktionsvärdet	Export av produktionsvärdet	Hemmamarknad för produktionsvärdet	Import som andel av insatsförbrukning
<b>Mer beroende av utländsk konsumtion/marknader</b>	Industri för stenkol och raffinerade petroleumprodukter	4%	24%	71%	29%	11%
	Industri för motorfordon, släpfordon och påhängsvagnar	4%	16%	73%	27%	30%
	Magasiner och stödtjänster till transport, post och ku	3%	56%	18%	82%	37%
	Arbetsförmedling och bemanningsföretag	0%	98%	0,0%	100%	70%
<b>Beroende av komponent import</b>	Reklam och marknadsundersökning	0%	82%	18%	82%	33%

Källa: "Coronavirusets inverkan på ekonomi och sysselsättning" Västra Götalandsregionen

## Inhemsk produktion

- (1) Andel av produktionsvärdet som konsumeras av hushåll.
- (2) Andel av produktionsvärdet som konsumeras av andra branscher.
- (3) Andel av produktionsvärdet som konsumeras i andra länder/går på export.
- (4) Andel av produktionsvärdet som konsumeras i Sverige (obs här endast i första ledet).
- (5) Eget förädlingsvärde av totalt produktionsvärde.
- (6) Andel av insatsförbrukningen som sker genom import (obs här endast i sista ledet).

## Företagen som är beroende av hushållens konsumtion

Företag som är beroende av hushållens konsumtion drabbades tidigt som en följd av de restriktioner som infördes. Hotell- och restaurangbranschen samt resebranschen har drabbats hårt.

## Exportföretagen är beroende av återhämtningen utanför Sverige

Tillverkningsindustrin som är beroende av import av material, men även de som är beroende av export och har en stor marknad utanför Sverige, har drabbats av krisen.

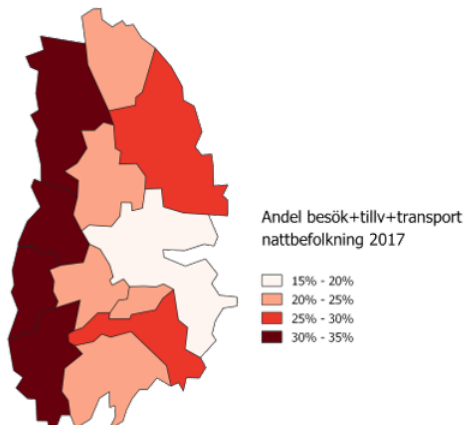
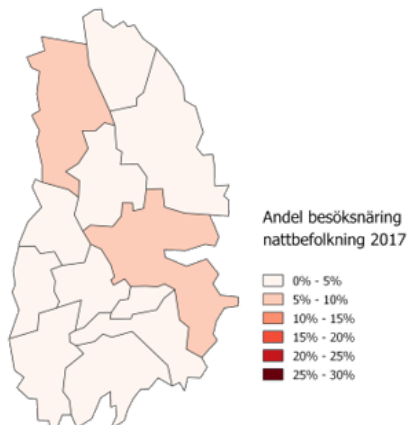
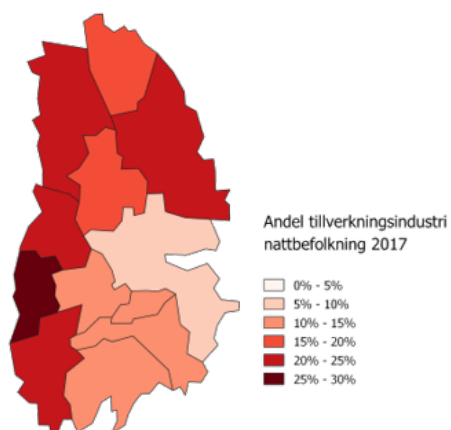
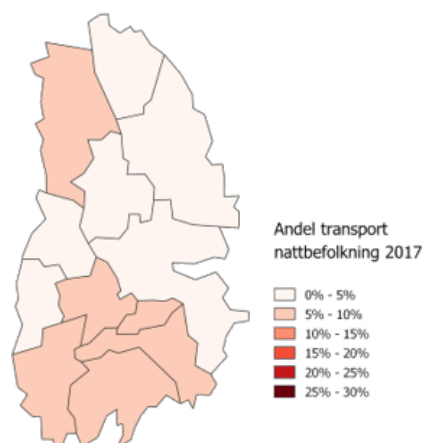
## Gäller också dem med stort beroende av import av insatsvaror (globala värdekedjor)

Det finns också branscher som fått en kraftig uppgång som en följd av krisen och därmed även bekymmer med kompetensförsörjningen, livsmedel och näthandel för att nämna några.

# Så påverkas kommunerna

Kartorna visar andel i nattbefolkningen som är sysselsatta inom de branscher som är beroende av befolkningens konsumtion samt av import/export och illustrerar var i länet befolkningen riskerar att drabbas hårt av nuvarande situation.

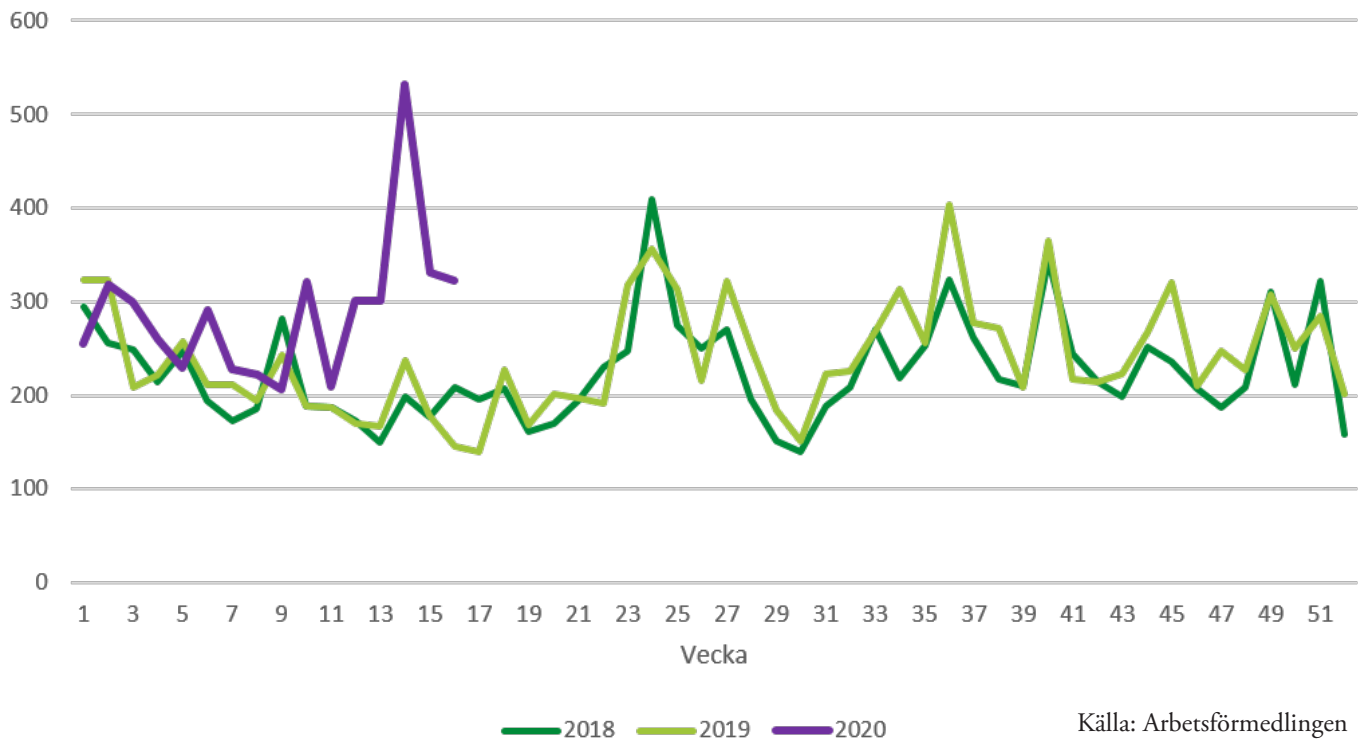
I västra delarna av länet är cirka en tredjedel av den sysselsatta befolkningen inom besöksnäring, transport- eller tillverkningssektorn.



# Nuläget i Örebro län

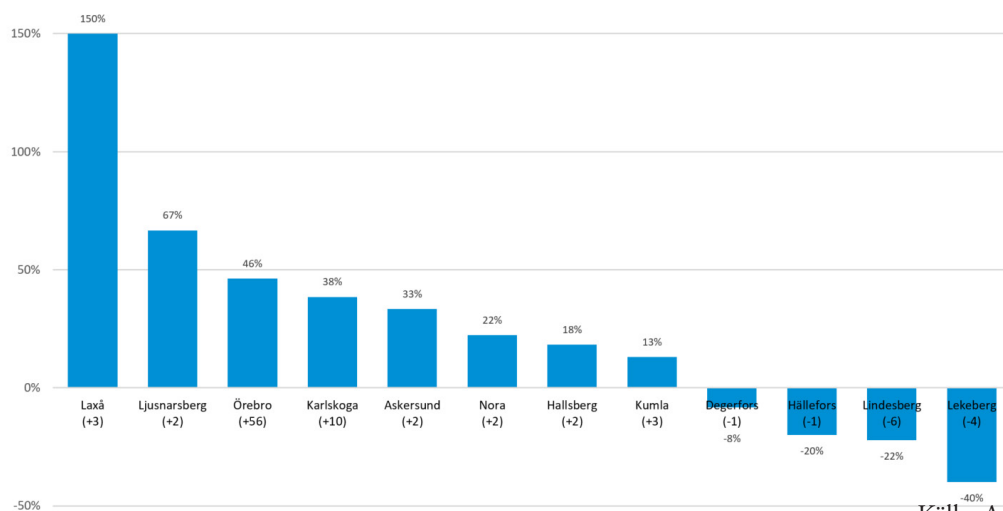
# Antal nyinskrivna arbets sökande, per vecka, i Örebro län

Antalet nyinskrivna arbets sökande började öka något första veckan i mars och ökade sedan kraftigt vecka 14 med över 500 nyinskrivna i Örebro län. Antalet sjönk sedan tillbaka till drygt 300 vecka 15 och 16. Även det är högt antal i förhållande till samma period föregående två år. Det vanliga brukar vara att antalet minskar på våren. Antal nyinskrivna arbets sökande uppdateras veckovis.



## Nyinskrivna, fördelat på kommun

Diagrammet visar den procentuella förändringen av antalet nyinskrivna på arbetsförmedlingen från vecka 1 till vecka 16 år 2020, fördelat på kommun. För de flesta kommunerna rör det sig om väldigt små tal (faktiskt antal personer redovisas i parentes). Det är framförallt i Örebro kommun ökningen är störst. Där har antalet ökat med 56 personer sedan årets början.



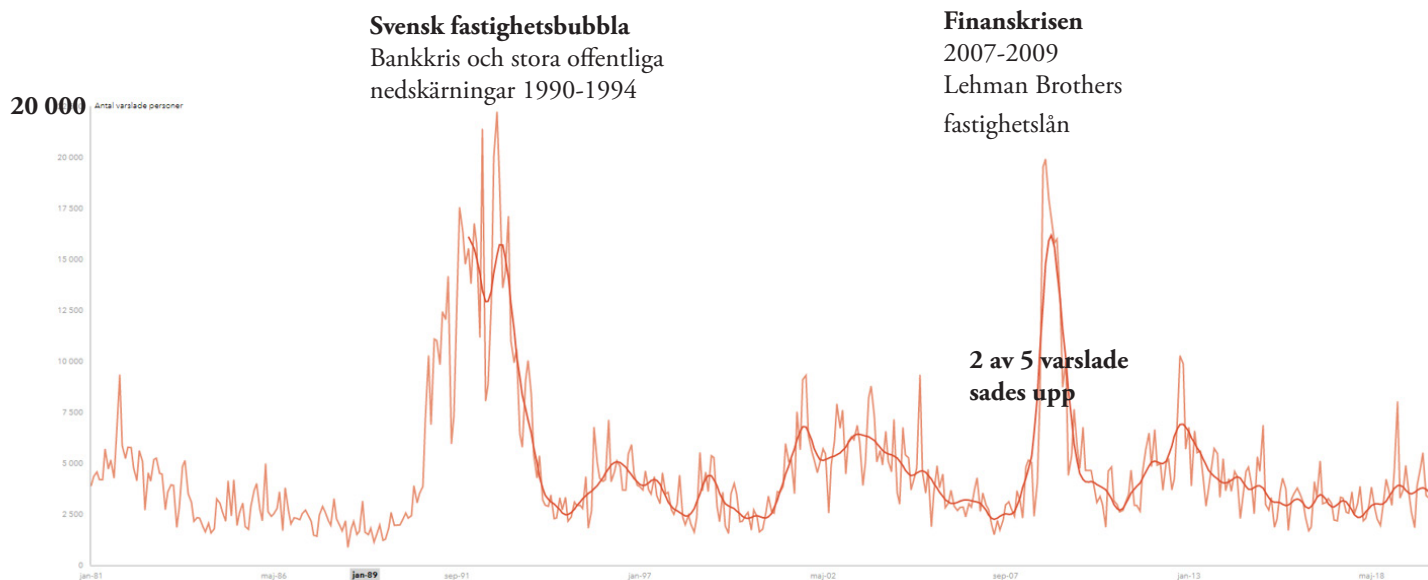


# Varsel i riket 1981-

I riket har antalet personer som drabbas av varsel varierat över tid. Bilden visar utvecklingen från början av 80-talet och illustrerar några stora ekonomiska kriser de senaste 40 åren. En uppdatering efter mars månad visar att antalet personer har ökat till 42 311, vilket är dubbelt så många som under bankkrisen i början av 90-talet.

## Coronakrisen?

Antalet för mars 2020 var 42 311 personer



Källa: Ekonomifakta / Arbetsförmedlingen / SR Ekonomiekot

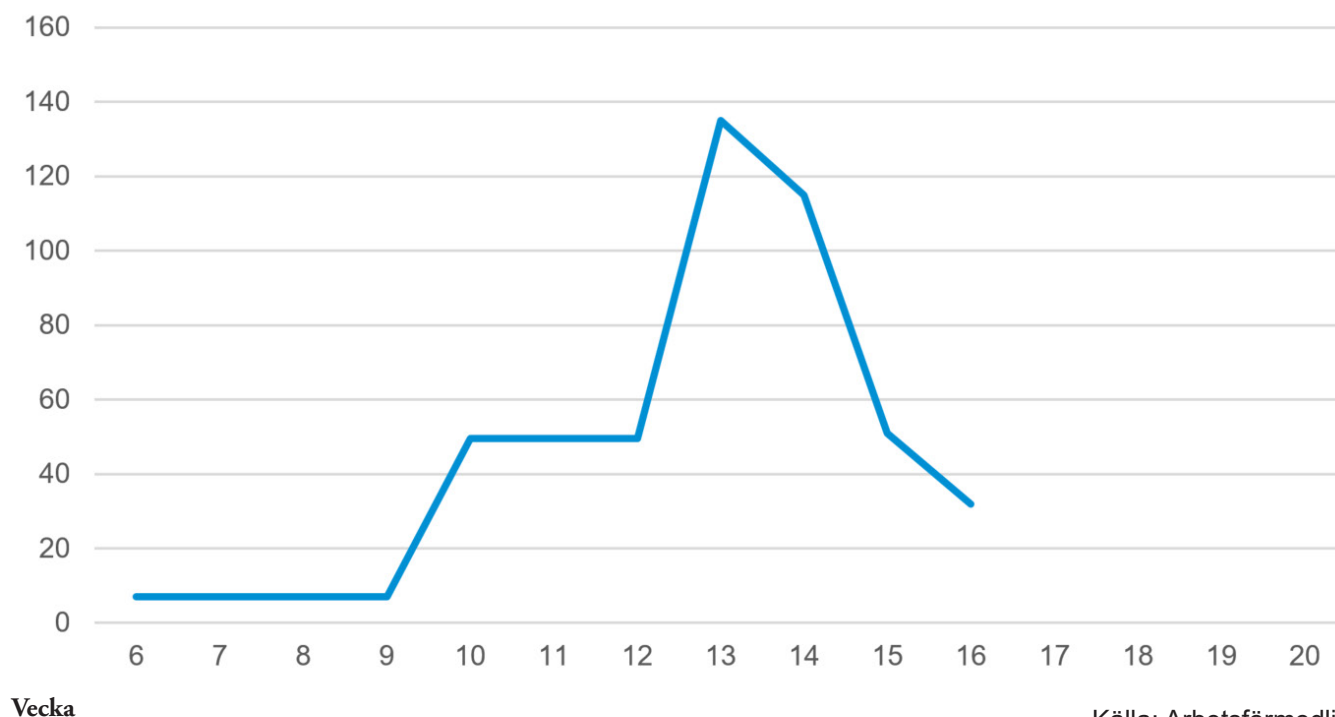
# Antal varslade i Örebro län, samtliga branscher

Varselstatistiken redovisas och uppdateras normalt sett på månadsbasis. För att förenkla uppföljningen per vecka har Arbetsförmedlingens publiceringar av varselstatistiken brutits ned och skattats per vecka. Från och med vecka 13 finns uppgifter per vecka. Tidigare veckor är månadsstatistik omräknat till vecka.

Från mars ses en uppgång i antalet varslade med en topp runt vecka 13. Fram till vecka 16 har sedan antal varsel minskat. Det kan tänkas att den nedåtgående trenden bryts och att det blir en ny topp eller utplaning av kurvan vid slutet av månaden eftersom det ofta är i slutet av varje månad företagen vet hur ekonomin utvecklats sig och det blir skarpt läge för eventuella beslut om varsel.

Det finns svagheter med den inrapporterade statistiken och troligen är det en underrapportering för Örebro län.

**Antal  
personer**

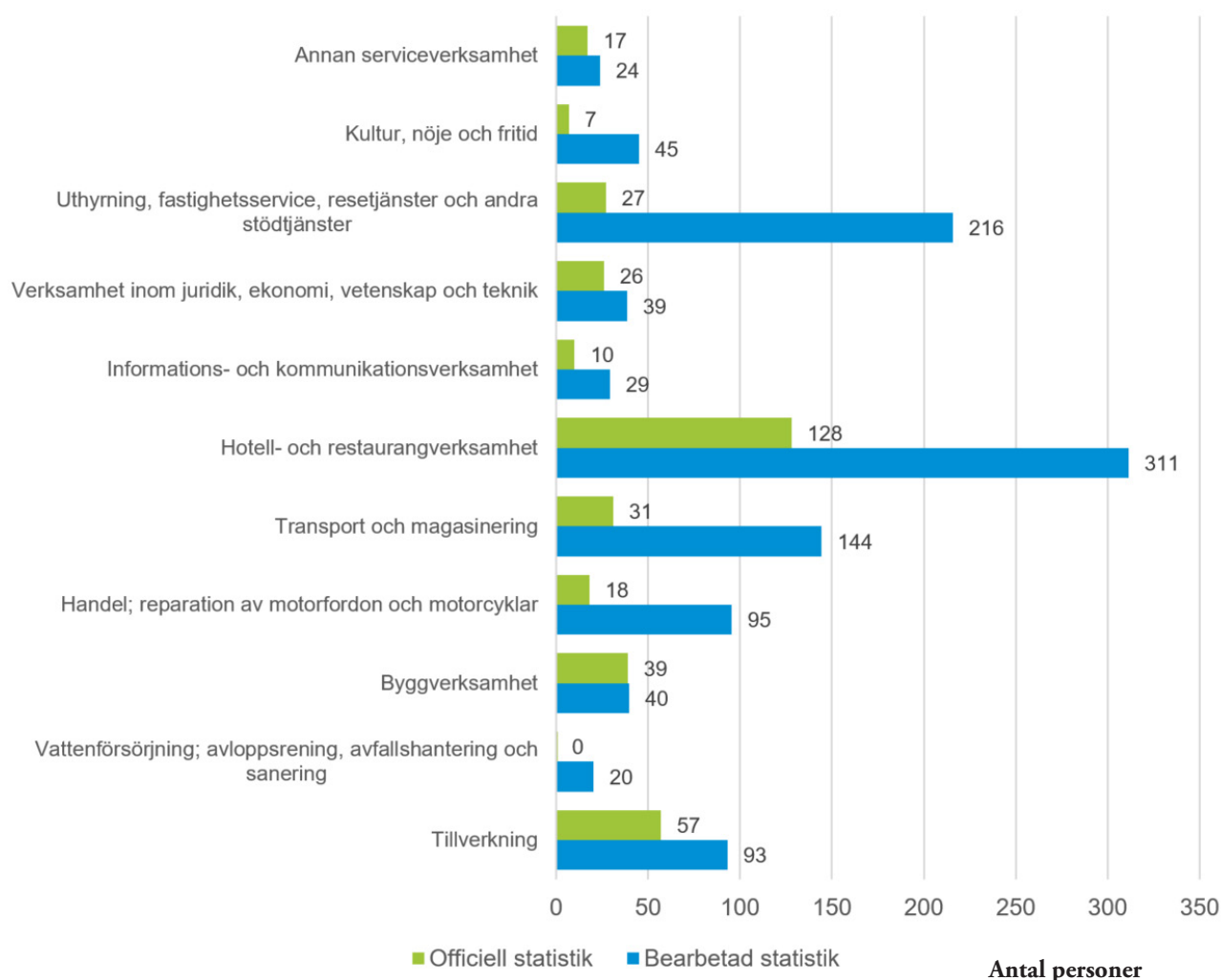


Källa: Arbetsförmedlingen

I statistiken från Arbetsförmedlingen görs länsuppdelning efter det län där respektive företag har sitt säte. Eftersom det är vanligt att större företag har sitt huvudkontor i Stockholm eller andra storstadsregioner är risken stor att antalet varslade i Örebro län underskattas i den officiella statistiken.

Region Örebro län har tagit fram bearbetad statistik där antalet varslade i riket fördelats efter antalet anställda per bransch 2019 i Örebro län. Dessa siffror visar att antalet varslade i Örebro län mycket väl skulle kunna vara tre gånger så högt som den officiella statistiken visar; omkring 1100 varslade istället för 360 under mars månad.

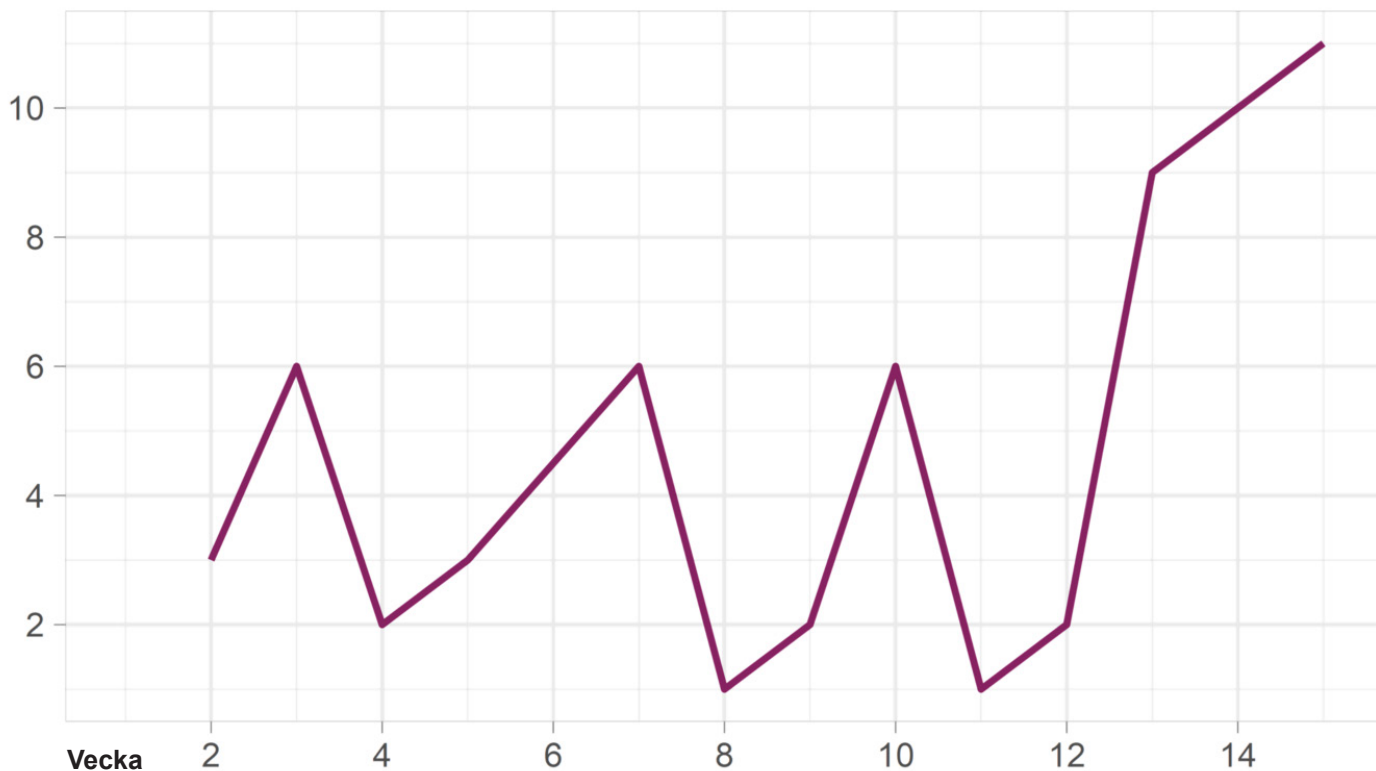
## Antal varslade i Örebro län under mars 2020



Källa: Arbetsförmedlingen. Egen bearbetning

# Antal påbörjade konkurser i Örebro län vecka 1 till 15

Små tal ger stor variation från vecka till vecka. Antalet konkurser per vecka är få och därför blir variationen stor och statistiken svårtolkad. Från vecka 12 kan vi ana en uppgång av antalet. Antal påbörjade konkurser i Örebro län uppdateras veckovis. Även här finns problem med till vilket län företaget har sitt säte. Grafen nedan illustrerar konkurser där företagen har sitt huvudkontor i Örebro län.



Källa: Retriver, bearbetning av Region Skåne.

# Antal konkurser i Örebro län fördelat på bransch från v.10 (2 mars)

Bransch	Vecka						Totalt
	v10	v11	v12	v13	v14	v15	
Bygg-, design- & inredningsverksamhet			2	1	1	2	6
Detaljhandel	1			1	1		3
Fastighetsverksamhet	1			1	2	1	5
Företagstjänster						1	1
Hotell & restaurang	2			1		2	5
Hälsa & sjukvård				1		1	2
Kultur, nöje & fritid				2		1	3
Motorfordonshandel				1			1
Partihandel				1	1	1	3
Reparation & installation	1						1
Teknisk konsultverksamhet					1		1
Tillverkning & industri						1	1
Transport & magasinering	1				1	1	3
Övriga konsumenttjänster					1		1
Okänd		1			2		3
<b>Totalsumma</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>39</b>

Källa: Retriver, bearbetning av Region Skåne.

Tabellen visar antalet konkurser per vecka fördelat på branscher. De grönmarkerade är de som kan knytas till besöksnäring. Totalt för perioden så motsvarar besöksnäringen 28 procent av samtliga konkurser (11 av 39).

# Korttidsarbete (tidigare permitteringar)

Från den 7 april finns det möjlighet för företag att söka om stöd för korttidsarbete (tidigare permitteringar).

Den 17 april presenterades den första sammanställningen. Tabellen visar de tre branscher som påverkar flest anställda. Förutom dessa tre branscher är det ytterligare 1 168 anställda som påverkas inom övriga branscher. Totalt i Örebro län har 673 företag ansökt. Totalt omfattas 2 885 anställda av korttidsarbete i länet.

Tillväxtverket kommer regelbundet att förse regionerna med statistik över korttidsarbete. I dagsläget är det osäkert vad och hur detta kommer att ske.

Län arbetsställe	Bransch ärende Avdelning	Hittills Beviljat belopp SEK	Antal anställda som omfattas av KTA - Beviljat	Antal inkomna ärenden (ansökningar)
Örebro	G Handel; reparation av motorfordon och motorcyklar	38 803 743	729	140
Örebro	C Tillverkning	38 459 291	667	73
Örebro	M Verksamhet inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik	21 560 006	321	128
Totalt		158 204 520	2 885	673

Källa: Tillväxtverket

Röster från länet  
Summering av veckan

# Inspel från länets kommuner

## Tillverkningsindustrin

De flesta kommuner vittnar om att tillverkningsindustrin går bra, för vissa till och med bättre än vanligt. Det är full fart både i rekrytering och produktion. I dagsläget är tillgången till material god. Industrier som producerar komplexa system klarar sig ganska länge innan specialprodukter som behövs, från till exempel Italien, tar slut. Vissa underleverantörer till större industrier har börjat få problem, framförallt underleverantörer till fordonsindustrin. Även andra branscher kopplat till fordonsidan som verkstäder märker en nedgång.

Det finns exempel på företag som har planerat för en lågkonjunktur och bland annat minskat personal och var väl förberedda när nedgången nu kom. Istället har det vänts till något positivt eftersom de nu ser en möjlighet att ta marknadsandelar från konkurrenter som inte var lika väl förberedda.

Ett företag i Askersund som tillverkar olika plastprodukter bland annat industriella emballageprodukter har i och med Coronakrisen ställt om delar av sin produktion och levererar långärmade skyddsförkläden till vården.

## Stora utmaningar inom besöksnäring

Om tillverkningsindustrin går bra så är läget det rakt motsatta inom besöksnäring. Hotell, restauranger och evenemang har fått avbokningar och upp emot 90 procents nedgång jämfört med tidigare år. Mötes- och konferenssektorn är i princip helt död och det medför problem som innebär att en del anläggningar stänger vardagar och bara har öppet på helgerna.

Hotellbranschen drabbas hårt. Till exempel fick ett hotell i norra länsdelen 360 avbokningar på en och samma dag precis i pandemins början. I små kommuner är till exempel stadshotellen ett viktigt inslag i stadskärnan och bidrar till bland annat handel som nu kraftigt går nedåt framförallt i stadskärnorna blir det extra påtagligt. kommuner har på olika sätt gått in med stödåtgärder för att stötta de värst utsatta företagen. Bland annat har Karlskoga kommun köpt presentkort på Bodaborg som kommunens elever så småningom får ta del av.

I de delar av regionen där industrin går bra, verkar det spilla över på besöksnäringen och framför allt till de lokala restaurangerna som har mycket lunchbokningar och även en del lunchcatering till företag. Viss sällanvaruhandel går bättre jämfört med före pandemins utbrott, till exempel har båtförsäljningen ökat och mars månad innebar ett rekord för ett företag i länet. Människor från hela Sverige köper båt istället för att åka utomlands. Ett hotell i Örebro kommun har en förhållandevis hög bokning jämfört med övriga hotell i koncernen. I dagsläget 25 procent mot normala 50-60 procent.

I norra länsdelen finns ett café och bageri som varit innovativa och säljer picknickkorgar till sina kunder så att de kan sitta ute och fika istället. Det finns många exempel på företag som hittat innovativa lösningar för att klara den värsta krisen.

## Reflektioner om korttidsarbete och varsel

I nuläget är villkoren för korttidsarbete förmånliga. Det innebär att företag som hade behövt varsla, istället ansöker om korttidsarbete och får det beviljat. Det kan få konsekvensen att en varselvåg skjuts framåt. BliR krisen kortvarig så är det inga problem och korttidsarbete får exakt den effekt som är tänkt, men om den blir långvarig så finns stor risk att antalet varsel kommer att öka i länet.

## Allmänna reflektioner

Tillverkningsindustrin går bra och även om branscher som besöksnäring och handel drabbas hårt så är Örebro län framförallt starkt inom tillverkningsindustrin. Det innebär att vissa kommuner som Kumla och Karlskoga, åtminstone för tillfället, klarar sig ganska bra, då besöksnäringen i dessa kommuner är förhållandevis liten jämfört med tillverkningsindustrin.



# Besöksnäring

# Nuläget i besöksnäringen

Exakt vilka branscher som ingår i besöksnäring skiljer sig åt i olika sammanställningar. Varselstatistik som presenteras nedan sammanställs av Arbetsförmedlingen och har en ganska grov indelning. Enligt den definitionen fanns det cirka 20 000 anställda och drygt 6 000 arbetsställen i länet år 2019. Detta blir troligen en överskattning av antalet anställda eftersom det finns företag som inkluderas i statistiken, men som inte tillhör besöksnäringen. En mer exakt definition inkluderar branscherna mat, boende, transport, handel och upplevelser/aktiviteter. Med den definitionen finns cirka 14 000 anställda i länet. De flesta är små företag med högst fyra anställda.

Besöksnäringen i länet har haft en positiv utveckling senaste 10 åren och en tillväxtökning med över 60 procent mätt i antal anställda.

Besöksnäringen är den bransch som drabbades först och hittills hårdast av Covid-19-pandemin. Framförallt är hotell- och restaurangbranschen hårt drabbat, men även konferens- och mötesindustrin.

Det förs en tät dialog med kommunrepresentanterna i den regionala destinationsgruppen, men även med representanter från företagen i branschen (ett särskilt Branschråd) för att få en bild av läget.

## **Konsekvenser av nationella restriktioner**

Det är betydligt fler människor som besöker våra cykel- och vandringsleder än vanligt. Många verkar uppskatta naturen och stillhet i vårsolen och med nuvarande restriktioner blir det ett sätt att möta familj och vänner. Naturturismföretagen uppger att de börjar få avbokningar under maj och juni. Många av företagen arbetar hårt för att få kunden att gå från avbokning till ombokning istället.

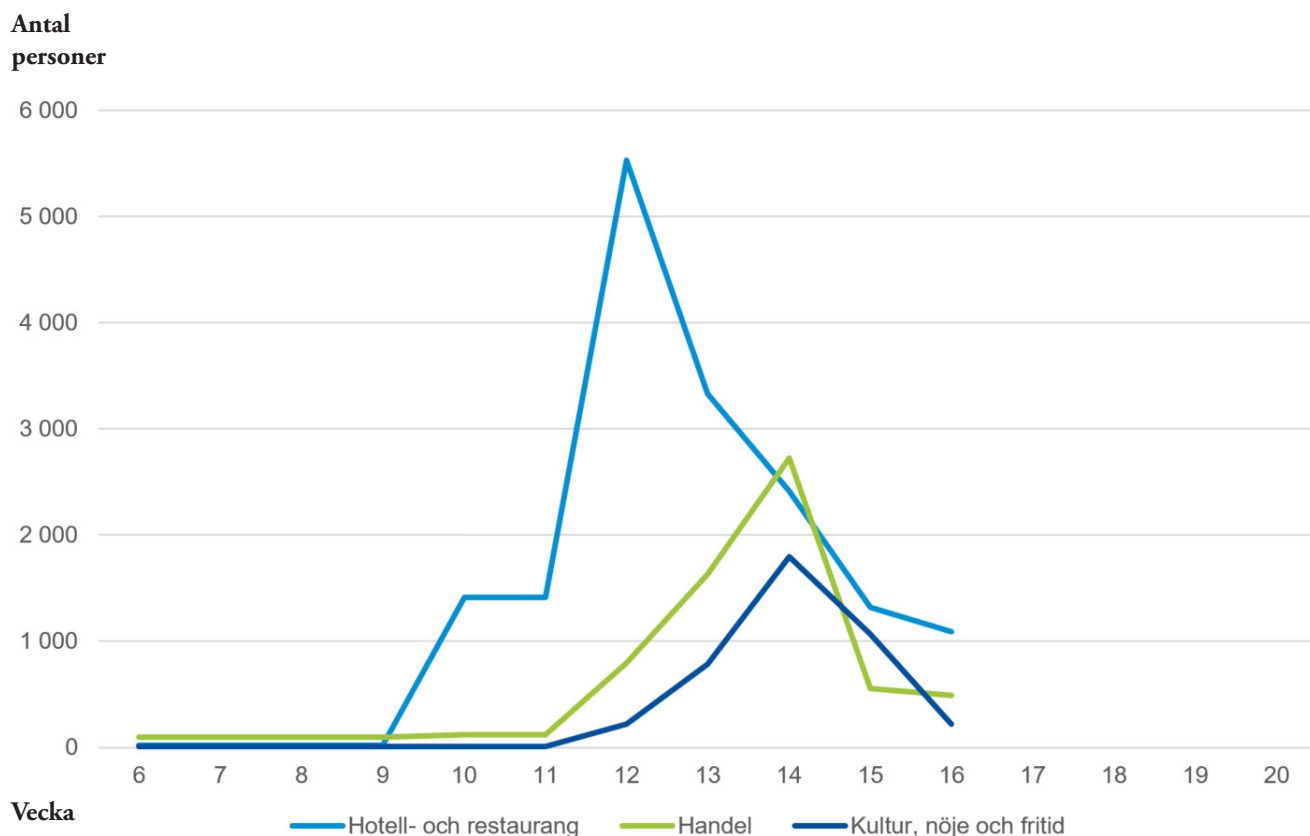
En sak som de alla hoppas på är många gäster under sommarmånaderna. De anläggningar som har haft internationella gäster inbokade under vintern och våren 2020 har hittills tappat alla intäkter och intresset är stort bland dessa företag att ställa om och fokusera på den nationella marknaden under 2020. Även vårens inbokade bröllop börjar avbokas med stora ekonomiska förluster som följd. Konferens- och mötesindustrin har gått från goda intäkter till inga alls på bara ett par veckor.

Handeln tappar intäkter, både inom stadskärnorna och på köpcentrum och vi ser redan butiker som stängt på obegränsad tid, ansökt om rekonstruktion eller gått i konkurs. Detta drabbar särskilt de mindre städerna. Lokala marknader, teatrar, festivaler och evenemang bidrar till ökad handel, men tvingas nu ställa in med enorma konsekvenser för den lokala handeln.

Många av de transportföretag som är knutna till besöksnäringen står nästintill helt stilla. Bussbolagen som vanligtvis kör evenemang, persontransporter till bland annat färjor, sportevenemang och rundresor drabbas hårt. Det finns i princip inga resenärer alls. Tågavgångarna är färre och flygplatserna mer tomma. Örebro Airport har i dagslägen endast frakttransporter men har å andra sidan fått fler frakttransporter än innan Covid-19-pandemins utbrott.

De stöd och insatser som man ser har haft inverkan och använts av besöksnäringen verkar vara; korttidsarbete, kommunala stödinsatser så som tidigare öppnande av uteserveringar, sänkta eller borttagna avgifter, snabbare betalning av räkningar samt de erbjudande om hyresfria månader som erbjuds. De företag som är aktiva på sociala medier verkar klara sig bättre.

# Antal varslade i riket inom besöksnäringen



På samma sätt som med totalt antal varslade, har antal varslade per bransch i besöksnäringen skattats per vecka, se diagrammet ovan. Från och med vecka 12 finns veckostatistik, tidigare veckor är baserade på månadsstatistik. Tyvärr finns dessa uppgifter endast för riket som helhet men trenderna i länet bör vara likartade.

Varslen inom besöksnäringen drabbade först anställda i hotell- och restaurangbranschen med en toppnotering redan vecka 12.

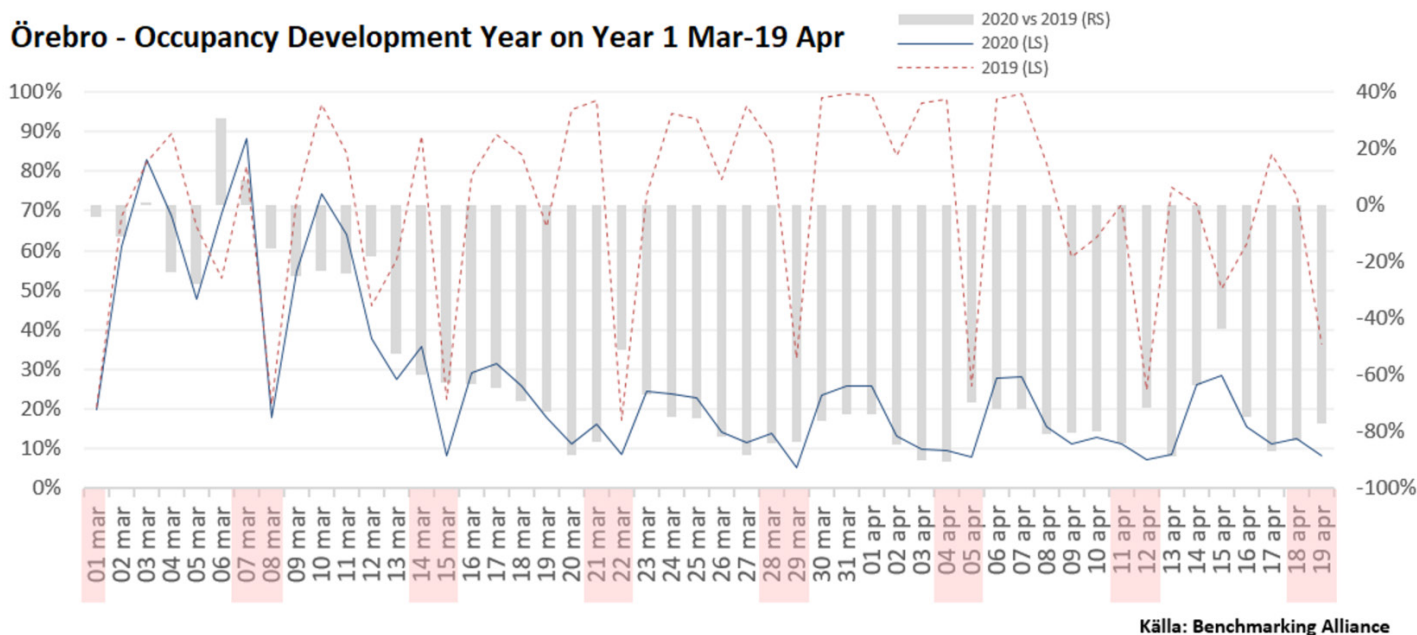
Handel och "kultur, nöje och fritid" drabbades senare med toppar i antal varslade vecka 14. Inom alla tre branscherna har sedan antal varslade sjunkit fram till vecka 16.

Under mars månad varslades cirka 450 personer i branscherna hotell- och restaurang, handel samt kultur, nöje och fritid i Örebro län. I dessa siffror finns inte alla de timanställda som arbetar i branschen och var bland de första som fick lämna sina jobb.

# Beläggningsgrad hotell mars 2019 - mars 2020

Diagrammet visar beläggningsgrad 2019 (röd, streckad linje) och 2020 (blå linje), samt en procentuell förändring i beläggningsgrad mellan 2019 och 2020 (grå staplar) i Örebro kommun. Förändringen är dramatisk. I början av mars ses en tämligen normal beläggning som ganska väl följde beläggningen under 2019 och var cirka 80-90 procent under veckodagarna samt cirka 20 procent under helgerna.

Runt 10:e mars börjar vi se en förändring och linjerna går isär. Under veckorna är beläggningen som bäst lite drygt 20 procent för att sjunka ner till en beläggning på runt 5 procent under helgerna. Det innebär en minskning med som mest drygt 90 procent jämfört med motsvarande period 2019.



## Stöd och insatser till branschen

Nya regler kring korttidsarbete för särskilt utsatta branscher har införts och det finns även möjlighet att få kompensation för hyreskostnader.

En särskild omställningscheck till besöksnäringens företag utanför tätort samt speciellt mikrostödet är andra exempel på stöd. Det gäller även företag inom kulturella och kreativa näringar. Syftet är att möjliggöra exempelvis vidareutveckling eller en omställning av företaget, utveckling av nya erbjudanden, nya digitala lösningar eller andra insatser som ökar företagets konkurrenskraft under och/eller efter Coronakrisen.

Timbanken erbjuder fem timmars gratis rådgivning inom fem olika områden. Det finns även möjlighet att söka Bryggglån och andra lån via Almi.

Förutom ovanstående stöd erbjuder Region Örebro län andra typer av stöd:

### Insatser för att stärka den digitala närvaron

Insatser som vi vill erbjuda besöksnäringens företag för att öka möjligheten till en omställning och starkare digital positionering och närvaro där syftet är att öka synligheten och etableringen så att vi kan attrahera fler resenärer och besökare till länet.

## Produktlabb

Är en utvecklingsinsats för företag och föreningar inom länets besöksnäring som innebär att företagen får hjälp att utveckla sina företag i produkt- och varumärkesutveckling. Syftet är att stärka upp sitt erbjudande mot fler kunder och gäster.

## Hemestersatsning

Stöttning av destinationernas arbete för att nationellt nå ut med erbjudanden inkl. paketering.

Arbetet med att fortsätta **långsiktiga satsningar**, inom Region Örebro län, för att främja besöksnäringens utvecklingen pågår.

## Ljusglimtar

En glädjande nyhet är att införsäljning till det internationella researrangörsledet av produkter och upplevelser i vår region är redan klar för året 2021 och delvis för 2022. Detta innebär att det finns hopp om ett internationellt kundunderlag och bokade resor inför kommande år. Arbetet med att matcha förfrågningar på upplevelser och boende i vår region inför 2022 pågår alltjämt.

I denna kris ser vi att många företag blir innovativa och ser möjligheter i sin omställning och att samarbeten ökar. Vi kraftsamlar mer tillsammans. Ett tydligt uppsving för det lokala och lokalproducerade kan man mycket tydligt se i denna kris. Förhoppningsvis kan det leva kvar efter Covid-19-pandemin.

### Södra länsdelen:

- En hotellanläggning hyr ut sin personal till en lokal gårdsbutik och producent.
- Anläggningar erbjuder lunchpaket och vissa har ställt om till take-away fika.
- En del entreprenörer har börjat använda sig av volontärer i sina verksamheter för att slippa lönekostnader.
- Entreprenörer som ställer om till Food truck och åker ut med sina varor till kunderna.

### Norra länsdelen:

- Entreprenörer köper endast in lokalproducerade varor och utökar till eget utbud och delar med sig av det lokaltillverkade till sjukhuspersonal. Har ställt om till uterestaurang och har fått ett uppsving av gäster.
- Kommun som går in och stöttar lokala handeln genom att köpa presentkort.

### Örebro med omnejd

- Entreprenörer har ställt om sin verksamhet till rullande saluhall där olika restauranger bidrar med lunchlådor som sedan säljs i den rullande saluhallen runt om i Örebrotrakten. Vart de kommer att befinna sig sker via sociala medier.
- En entreprenör har ställt om till att erbjuda veckans matlåda som säljs hos den lokala matvaruaffären samt att man erbjuder påskmeny och helgkassar (3 rätters middagar) som beställs digitalt.
- Ett företag subventionerar matlådor från lokala lunchrestauranger till sina anställda med 50 procent. Varje vardag byter man restaurang och varje vecka genererar det intäkter till de lokala restaurangerna på mellan 50-100 matlådor.

# Nuläge och analys vecka 17

Coronaviruset  
och näringslivet i  
Örebro län