

Strategisk kompetensförsörjning för SME i Mälardalen

Sammanfattning

Almi Företagspartner Mälardalen AB ansöker om 18 procent av projektets bokförda kostnader, dock högst 2 250 000 kronor för projekt Strategisk kompetensförsörjning för SME (Små och medelstora företag) i Mälardalen under perioden 2024-02-01—2027-01-31.

Projektet ska skapa bättre förutsättningar för företagen att öka sin förmåga att attrahera och rekrytera rätt kompetens samt utveckla och behålla befintlig kompetens. Företagen ska också få ökad kännedom om relevanta utbildningsaktörer och kontaktvägar.

Skäl för det föreslagna beslutet

Projektet genomförs enligt den regionala utvecklingsstrategins prioriterade område Kompetensförsörjning och matchning och bidrar till att nå målet om förbättrad kompetensförsörjning.

Finansiering söks också från Program för Europeiska regionala utvecklingsfonden för Östra Mellansverige 2021-2027, (ERUF).

Regional tillväxtnämnd har fattat beslut om inriktning för finansiering för det statliga anslaget 1:1 regionala tillväxtåtgärder (2021-04-07 § 26). Projektet bedöms ligga i linje med den prioriterade inriktningen ”Projekt som främjar en utveckling av näringslivet som är långsiktig och hållbar”. Inom ramen för beslutade inriktningar är också medfinansiering till EU prioriterat.

Bakgrund

Västmanland och Örebro län har ett näringsliv med en akademi i framkant med två universitet, Mälardalens universitet och Örebro universitet, och en positiv inflyttning. Flera av länens kommuner har företag verksamma inom industrin. Företagen uttrycker att det är svårt att hitta rätt kompetens och nya medarbetare.

Tillgången till rätt kompetens är avgörande för företagens möjligheter att växa och vara konkurrenskraftiga och för att den offentliga sektorn ska ha tillgång till den kompetens de behöver. En fungerande kompetensförsörjning är också en viktig förutsättning för att platser, orter, kommuner och regioner ska vara attraktiva för boende, företag och besökare. Det finns generellt en svag kunskap om det formella utbildningssystemet och dess möjligheter till samarbeten och därigenom hitta lösningar på kompetensbehoven.

Almi har efter många års arbete med att coacha tillväxtföretag fått kännedom om att företagen ofta saknar kunskap och verktyg att arbeta med kompetensförsörjning. Omställningen, automatiseringen och digitaliseringen pågår i en hög hastighet vilket ställer stora krav på företagen för att bibehålla och utveckla konkurrenskraft.

Här krävs en bred delaktighet av, och dialog mellan, berörda aktörer inom näringsliv, offentlig sektor och utbildningsaktörer. Näringslivet behöver ökad kunskap om utbildningssystemets utformning och hur man som företag kan delta och påverka. Om förutsättningar stärks kan näringsliv, offentlig sektor och utbildningsaktörer gemensamt dra nytta av varandras styrkor och tillsammans bidra till att lösa regionernas samhällsutmaningar.

Den primära målgruppen är små- och medelstora företag med behov av att utveckla kunskap och förståelse för hur de kan arbeta med strategisk kompetensförsörjning - dels de verksamma i branscher inom ÖMS utpekade utmaningsområden Smart Industri, Morgondagens energilösningar, Life science, välfärdsteknik och e-hälsa, liksom branscher med koppling till dessa samt också SME inom andra branscher med tydlig tillväxtambition eller som står inför en tillväxtresa.

Projektet är ett samverkansprojekt tillsammans med IUC Industrihubb.

Projektmål

Projektet ska skapa förutsättningar för rådgivare på Almi och IUC Industrihubb, samt för deltagande företag att arbeta med strategisk kompetensförsörjning.

Delmål:

1. Utvecklat Almi och IUC Industrihubbs kompetens att arbeta med strategisk kompetensförsörjning
2. Stärka deltagande företags förmåga till att aktivt arbeta med strategisk kompetensförsörjning.

3. Företagen har ökat sin kännedom om utbildningsaktörer och utvecklat sin beställarkompetens mot utbildningsväsendet.
4. Företagen har breddat sitt arbetssätt för att hitta och utveckla rätt kompetens, genom rekrytering och kompetensutveckling av anställda.

Aktiviteter

<i>Aktivitet</i>	<i>Beskrivning</i>
1 - Metod och verktyg	Utveckling, kartläggning och eventuell anpassning av metod/verktyg för rådgivning inom kompetensförsörjning. Utfallet av detta förväntas bli att: * Almi och IUC Industrihubb har utvecklat och testat metod/verktyg för rådgivning inom strategisk kompetensförsörjning. * Ökad kompetens gällande strategisk kompetensförsörjning hos Almis rådgivare.
1.1 - Kartläggning	Kartlägga och utvärdera befintliga verktyg för rådgivning inom strategisk kompetensförsörjning, vilket förväntas leda till att Almi har fungerande metoder/verktyg som kan användas och spridas nationellt inom hela Almi-koncernen.
1.2 - Metodutveckling	Utveckla och ev. anpassa metod/verktyg för rådgivning inom strategisk kompetensförsörjning. Projektresultat på medellång sikt: Almi har fungerande metod/verktyg som kan användas och spridas nationellt inom hela Almi-koncernen.
1.3 - Utbildning av rådgivare	Utbildningsinsatser riktade till Almi och IUC Industrihubbens rådgivare gällande strategisk kompetensförsörjning.
2 - Marknadsföring och kommunikation	informera om projektet, projektets syfte och resultat på Almis webbplats och i sociala kanaler. Genomföra behovssamtal med målgruppen samt presentera resultatet av projektet. När det gäller spridningen av projektet är det viktigt att övriga företagsfrämjande aktörer får ta del av materialet.
2.1 - Rekrytering av företag	Uppsökande verksamhet i syfte att rekrytera företag till projektets insatser. Almi har under många år arbetat med att ta fram verktyg för att kartlägga företagens behov. Även IUC Industrihubb genomför behovssamtal med sin målgrupp. Syftet är att koppla ihop företagen med rätt leverans och vid behov kanalisera till andra offentliga aktörer och privata resurser.

<i>Aktivitet</i>	<i>Beskrivning</i>
	Samtliga behovssamtal innehåller en analys av företagets syn och affärsmöjligheter kopplat till hållbarhet. Utfallet av detta förväntas bli att företagen har ökad insikt om kompetensförsörjning och medvetenhet om vad mångfald, jämställdhet och jämlikhet kan bidra i deras verksamhet. I samband med rekrytering av bolag informeras om möjlighet att finansiera insatserna avseende kompetensförsörjning genom olika typer av checkar, ex regionernas konsultcheckar.
2.2 - Marknadsföring av projektet	Marknadsföring av projektet och leveranser både under och efter projektet.
2.3 - Inspirationsevent	Genomföra inspirationsevent och Framtidsdagar i syfte att informera om projektet och inspirera till insatser inom strategisk kompetensförsörjning.
3 - Rådgivning och kunskapshöjande insatser	Rådgivningen sker under coachande former tillsammans med företagen i målgruppen utifrån olika metoder och upplägg i rådgivningen. Hållbarhetsgenomgång genomförs med samtliga företag för att få nya insikter och skapa en handlingsplan. Utfallet av detta är att deltagande företag har fått ökad förståelse och kunskap om hur man bidrar till en icke exkluderande arbetsplatskultur och hur mångfald bidrar till ökad innovation och konkurrenskraft. Seminarier/föreläsningar/webbinarier arrangeras i syfte att informera om projektet, ge fördjupad kunskap, skapa diskussion och hitta relevanta företag för fortsatta fördjupade insatser.
3.1 - Seminarier och webinarier	Kunskapshöjande seminarier och webinarier med fokus på <ul style="list-style-type: none"> - Strategisk kompetensförsörjning - Mångfald som innovationskraft - Inkluderande affärsmannaskap (jämställdhet, jämlikhet och ickediskriminering) - Beställarkompetens i syfte att säkerställa det verkliga behovet Utfall: 270st företag har deltagit och fått ökad kännedom om strategisk kompetensförsörjning genom seminarier och webinarier.
3.2 - Hållbarhetsgenomgång	Hållbarhetsgenomgång genomförs med samtliga deltagande företag. Efter genomgången ska deltagande företag arbeta utifrån en konkret handlingsplan och hållbarhetsstrategi som

<i>Aktivitet</i>	<i>Beskrivning</i>
	<p>leder till ökad konkurrenskraft. Dessutom har företagen har ökad insikt om kompetensförsörjning och medvetenhet om vad mångfald, jämställdhet och jämlikhet kan bidra i deras verksamhet.</p>
3.3 - Rådgivningsinsatser till företag	<p>Genomföra workshops/strategigrupp, individuell coaching med fokus på bl.a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Arbetsgivarvarumärke - Ledarskap och styrning - Företagskultur och värdegrund som främjar mångfald och inkludering - Hållbarhet <p>Utfall: 80st företag har deltagit i fördjupade rådgivningsinsatser i grupp och individuellt, varav 30% med kvinna som VD och 20% med VD som har utländsk bakgrund.</p>
4 - Samverkan (stärkt förståelse) mellan näringsliv och utbildningsaktörer	<p>Samverkan mellan näringsliv och utbildningsaktörer, såsom exempelvis YH, VUX och akademi för att företagen ska öka sin kännedom om aktörerna. Utbildning av rådgivare hos Almi och IUC Industrihubb i syfte att förstå strukturen och systemet.</p>
4.1 - Möten, samverkan och kunskapsutbyte mellan företag och utbildningsaktörer	<p>Möjliggöra möten mellan företag och utbildningsaktörer. Efter aktiviteten har företagen etablerat kontakter med utbildningsaktörer och har en dialog om kompetensbehov. Företagen deltar i relevanta och befintliga nätverk och forum som främjar deras förmåga till tillväxt. Utbildningsaktörer, såsom YH, VUX och akademi har etablerade kontakter med länens företag och känner väl till deras behov av kompetens. Relevanta aktörer bjuds in till workshops/strategigrupper.</p>
4.2 - Utbildning av rådgivare	<p>Utbildning av Almis och IUC Industrihubbs rådgivare gällande struktur och system i regionen i syfte att få kunskap om struktur och system för att på ett effektivt sätt slussa företagen vidare till rätt aktör.</p>

Indikatorer

Företag som får stöd (fördelade per mikroföretag, små företag, medelstora företag, stora företag)	280 företag
Företag som får icke-ekonomiskt stöd	280 företag
Små och medelstora företag (SMF) som investerar i kompetens för smart specialisering, industriomställning och entreprenörskap	80 företag
Deltaganden av institutionella intressenter i entreprenörprocessen	10 organisationer

Personal i små och medelstora företag (SMF) som avslutar kompetensutveckling för smart specialisering, industriomställning och entreprenörskap (per färdighet: teknik, förvaltning, entreprenörskap, grön kompetens, annan)	10 personer (Personal på Almi och IUC Industrihubb).
Organisationer som utvecklar produkter, processer och tjänster	25 organisationer
Användare av implementerade stödstrukturer. (80 företag som tar del av verktyg och mallar 10 rådgivare inom ALMI-koncernen och IUC Industrihubb. Företagen mäts med hjälp av vårt CRM-system och av rådgivare genom manuell uppföljning).	90 användare

Ingående kommuner

Samtliga kommuner i Örebro och Västmanlands län

Regional samverkan

Projektet arbetar nära de regionala aktörerna i stödsystemen och dotterbolagen inom Almi. Almi Uppsala driver ett liknande projekt, hållbar kompetens, som startat under 2023. Almibolagen i Östra Mellansverige driver tillsammans projektet Framgångslyftet, som fokuserar på bl.a. behovsanpassad rådgivning till SME. Företagen har behov av omställning inom flera områden såsom hållbarhet, digitalisering och internationalisering. Projektet Strategisk kompetensförsörjning för SME i Mälardalen kompletterar Framgångslyftet genom att Almi kan slussa företag med behov av insatser inom kompetensförsörjning.

Tjänsteställe, handläggare

Analys och strategi, Lena Kihl

Projektforum

2023-10-16

Projektbeskrivning

Dnr: 23RS10086

Perspektiv

Samtliga behovssamtal innehåller en analys av företagets syn och affärsmöjligheter kopplat till hållbarhet. Utfallet av detta förväntas bli att företagen har ökad insikt om kompetensförsörjning och medvetenhet om vad mångfald, jämställdhet och jämlikhet kan bidra med i deras verksamhet. Hållbarhetsgenomgång genomförs med samtliga företag för att få nya insikter och skapa en handlingsplan.

Långsiktighet

Kompetens, arbetssätt, metoder och verktyg som utvecklas under projektiden kommer att finnas kvar efter projektets slut.

Uppföljning och Resultatspridning

Projektet kommer löpande dokumentera samtliga aktiviteter i Almi:s CRM-system och kundnöjdhet mäts genom NKI. Projektet använder sig av en lärande utvärderare enligt Tillväxtverkets/ERUF:s riktlinjer. De metoder och/eller verktyg som utvecklas kommer att dokumenteras och paketeras för att i nästa steg användas internt samt spridas inom Almi koncernen. Projektet kommer internt att utvärdera och dokumentera insatser till kund för att lära hur projektets insatser möter kundens behov

Projektorganisation

Almi Företagspartner Mälardalen AB är projektägare. Projektpartner är IUC Industrihubb som har fokus på industriföretag. Deras fokus i projektet är att stötta Örebro läns industriföretag via utvalda arbetspaket.

Styrgrupp för projektet består av VD Almi Mälardalen (ordförande), Affärschef Almi Mälardalen, projektledare, Kompetensförsörjningsstrateger på Region Västmanland och Region Örebro län. Möten kommer hållas kvartalsvis eller enligt överenskommelse. Projektet kommer också använda sig av referenspersoner från exempelvis Handelskammaren Mälardalen, näringslivet, akademi samt gymnasiala yrkesutbildningar för unga och vuxna.

Avgränsning ordinarie verksamhet

Almi har kunskap och system som avskiljer projektet från ordinarie verksamhet.

Tjänsteställe, handläggare

Projektforum

Projektbeskrivning

Analys och strategi, Lena Kihl

2023-10-16

Dnr: 23RS10086

Kostnads- och finansieringsbudget

Bokförda kostnader	2024	2025	2026	2027	Totalt
Egen personal inkl. lönebikostnader	3 190 983	3 614 292	3 623 863	273 705	10 702 843
Indirekta kostnader (schablon 20,5%)	680 857	756 508	746 087	10 421	2 193 873
Summa bokförda kostnader	3 871 840	4 370 800	4 369 950	284 126	12 896 716

Finansiär	2024	2025	2026	2027	Totalt
Offentlig finansiär					
Region Örebro län 1:1-medel	675 000	750 000	750 000	75 000	2 250 000
Region Västmanland 1:1-medel	1 260 000	1 400 000	1 400 000	140 000	4 200 000
ERUF	1 547 840	1 791 800	1 791 700	28 126	5 159 466
Almi	340 000	380 000	379 250	38 700	1 137 950
IUC	49 000	49 000	49 000	2 300	149 300
Summa finansiering	3 871 840	4 370 800	4 369 950	284 126	12 896 716

Beslut om medfinansiering från ERUF fattas den 8 december 2023.