

Behövs en regional digital kulturportal?

En enkätundersökning med kulturlivet i Örebro län

Innehållsförteckning

Innehållsförteckning.....	2
Sammanfattning	3
Inledning	4
Bakgrund och syfte	4
Om undersökningens genomförande	5
Avgränsningar	6
Rapportens upplägg.....	7
Resultat.....	8
Behövs en portal?.....	8
Användningen av portalen	11
Finns det redan en fungerande portal?	13
Finansiering.....	17
Marknadsföring	18
Kulturportalens funktioner och egenskaper	19
Övriga synpunkter.....	21
Bilaga 1. De som har besvarat undersökningen.....	22
De som inte tillhör Örebro läns kulturliv	25
Bilaga 2. Enkät i undersökningen	26

Sammanfattning

En webbenkät har skickats ut till cirka 800 personer från Örebro läns kulturliv, 454 personer har besvarat enkäten. Svarsfrekvensen i undersökningen är 57 procent.

Resultatet visar att behovet av en regional kulturportal upplevs stort. Nio av tio tycker att det behövs en kulturportal i länet. De viktigaste funktionerna för portalen beskrivs dels vara att få överblick över hela kulturområdet dels att samverka omkring och samordna arrangemang. En regional kulturportal antas också marknadsföra både länets kultur och länet. Nio av tio svarar att de skulle använda en regional kulturportal om den fanns.

En av tio tycker inte att en regional kulturportal behövs. Ett motiv som anges är att det krävs för mycket resurser för att en portal ska fungera. Det handlar inte bara om att skapa portalen utan också om drift, support och marknadsföring. Försök att skapa portaler har genomförts, men har inte lyckats. Några föredrar också att söka information på annat sätt.

En av tio anser att det redan finns fungerande eller utvecklingsbara portaler i länet. Exempelvis anges Örebrotown.

Inledning

Bakgrund och syfte

Våren 2011 genomfördes dialogmöten i länets samtliga kommuner inför skapandet av Örebro läns regionala kulturplan. Ett syfte med mötena var att få svar på vilka utvecklingsbehov som fanns inom kulturområdet. Ett önskemål var en regional digital kulturplattform (en kulturportal). När sedan Örebro läns regionala kulturplan fastslogs ingick följande utvecklingsområde under rubriken Kulturella mötesplatser:

”Digital plattform för kulturlivet i Örebro län - En förstudie ska undersöka behov och förutsättningar, praktiska och finansiella, för att skapa en länsövergripande webbplattform för marknadsföring och samordning av kultursektorn i Örebro län.”

Våren 2012 tog landstingets initiativ till att skapa en temagrupp för Kulturella mötesplatser. Temagruppen bestod av aktörer från civilsamhället, kommuner, landstinget, regionala kulturkonsulenter och kulturaktörer/kulturverksamheter. Temagruppen arbetar med att konkretisera kulturplanens utvecklingsområde Kulturella mötesplatser¹.

En enkät har utformats av Örebro läns landsting i samråd med temagruppen i syfte att undersöka hur länets kulturliv upplever behovet av en regional digital kulturportal. Resultatet redovisas i denna rapport.

¹ För mer information om de diskussioner som har förts inom temagruppen Kulturella mötesplatser se mötesanteckningar och annan information på <http://www.orebroll.se/kulturellamotesplatser>

Om undersökningens genomförande

Metod

Enkäten som finns i bilaga till rapporten skapades av Örebro läns landsting i samråd med temagruppen Kulturella mötesplatser. Undersökningsföretaget Attityd i Karlstad deltog med synpunkter på den slutliga utformningen av enkäten och genomförde fältarbetet. Undersökningen genomfördes som en webbundersökning. Enkäten skickades ut i början av december 2012 till totalt cirka 800 personer. Tre påminnelser gick ut. Undersökningen avslutades i mitten av januari 2013. Sammanlagt besvarade 454 personer enkäten. Det betyder en svarsfrekvens på cirka 57 procent.

Urvalet i undersökningen

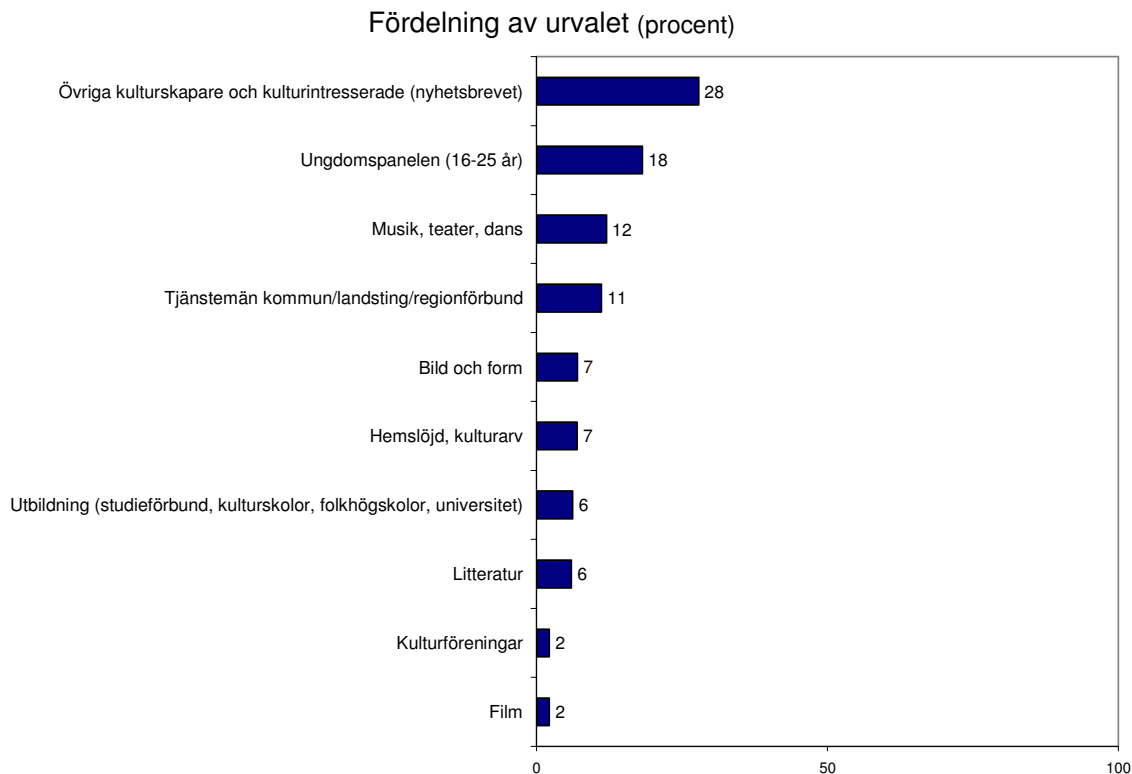
Urvalet till undersökningen togs fram av Örebro läns landsting. Följande ingår:

- De som tar del av Örebro läns landstings nyhetsbrev inom kulturområdet (kulturaktörer, kulturföreningar och kulturintresserade).
- Handplockade kulturskapare och andra aktörer inom områdena film, dans, teater, hemslöjd/konsthantverk, bild/form, musik och kulturarv.
- Större arrangörer och aktörer inom kulturområdet i länet.
- Tjänstemän i länets kommuner och på regional nivå som arbetar inom kulturområdet, webbansvariga/IT-chefer, turistchefer och liknande.
- Landstingets ungdomspanel² bestående av knappt hundra företrädesvis kulturaktiva eller kulturintresserade ungdomar från länet, mellan 16 och 25 år.

Eftersom flera olika register bildade grunden för urvalet kom vissa aktörer med flera gånger, ibland med olika e-postadresser. En rensning genomfördes därför dels före fältarbetet och dels under fältarbetets gång.

² Landstingets webbaserade ungdomspanel värvades i huvudsak i Örebro under Kulturnatten november 2012. Panelen är tänkt att göra det möjligt att ta del av ungdomars åsikter i specifika kulturfrågor av regionalt intresse. Panelen skapades eftersom ungdomars deltagande i dialogprocessen 2011 var lågt och att ett viktigt fokus i den regionala kulturplanen är perspektivet barn och unga. Under 2013 kommer värvningen av ungdomar att fortsätta, med ett särskilt fokus på ungdomar i andra delar av länet än Örebro kommun.

Diagrammet nedan beskriver urvalets fördelning mer detaljerat:



Avgränsningar

Undersökningen ger inte svar på hur de som inte har ett kulturintresse ser på behovet av en digital kulturportal. Praktiska och finansiella förutsättningar för en länsövergripande webbportal återstår också att se närmare på utifrån uppdraget i den regionala kulturplanen.

Rapportens upplägg

Resultatet från undersökningen redovisas genom diagram och text. Skillnader inom följande undergrupper³ kommenteras i relation till respektive diagram:

- Kön
- Ålder
- Anknytning till kulturområdet (genom arbetsliv eller ideellt arbete)
- Aktiv i kulturförening eller inte
- Boende i Örebro kommun eller annan kommun

En sammanfattning av resultatet i undersökningen finns på sida 3.

I bilaga 1 finns en beskrivning av dem som har besvarat enkäten. Bilaga 2 innehåller den enkät som har använts i undersökningen. Samtliga svar på de öppna frågorna i undersökningen finns i en separat bilaga 3 som förvaras på landstingets kulturenhet.

3

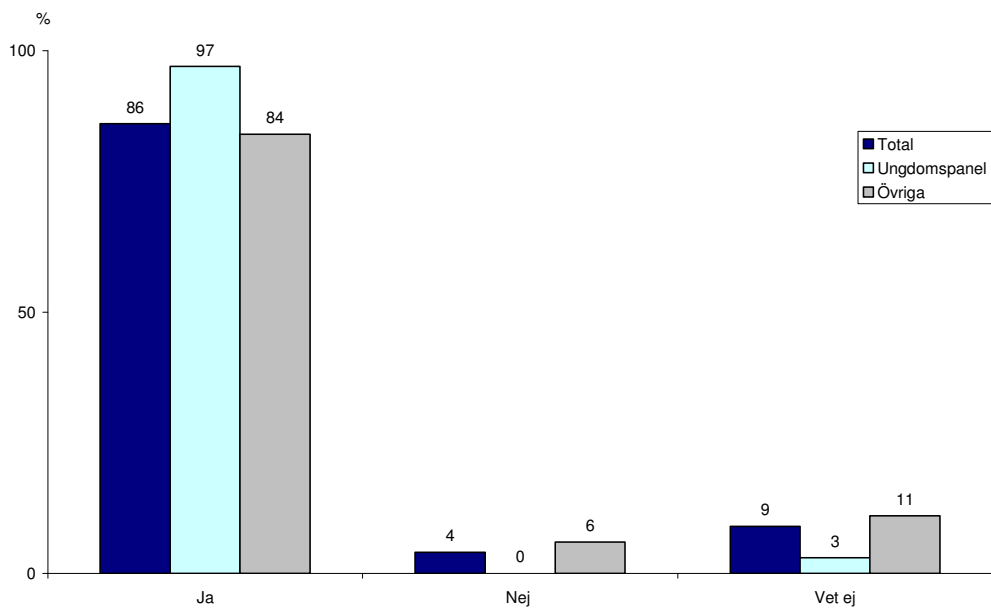
Vid tolkningen av skillnader kopplat till kön eller ålder påpekas att det är fler kvinnor än män i åldern 15-25 år, och fler män än kvinnor som är 56 år eller äldre.

Resultat

Behövs en portal?

Anser du att det behövs en webbportal (webbplats) för kulturen i Örebro län?

(Antal svarande Total:451, Ungdomspanel:90, Övriga:361)



Resultatet visar att i stort sett samtliga som ingår i undersökningen tycker att en regional webbportal behövs. Inom ungdomspanelen och bland dem över 65 år är det ingen som anser att en portal inte behövs. Bland övriga är det endast 6 procent (22 personer) som anser att en portal inte behövs.

Nedbrytningar undergrupper

Kvinnor är något mer positiva till att behovet finns. Vid en jämförelse mellan olika yrkesgrupper ställer sig tjänstemän i lägst grad jakande till behovet av en kulturportal.

De som inte är kulturutövare eller kulturintresserade ser behovet av en kulturportal som betydligt mindre än övriga. Dessa siffror är dock mycket osäkra då det endast handlar om totalt 21 personer.

ÖREBRO LÄNS LANDSTING

En öppen följdfråga ställdes också i enkäten. Den majoritet (86 procent) som svarar att en kulturportal behövs anser att den behövs för att:

- Samla information om all kultur i länet på ett ställe, vilket upplevs saknas idag. Det gör att det blir svårt att få överblick över allt som sker och aktiviteter missas.
- Stärka regionen inom kultur och turism – en kulturportal ses som ett bra sätt att marknadsföra både länet och kulturen i länet.
- Synliggöra mindre aktörer exempelvis inom föreningslivet.
- Stärka samverkan genom samordning och samarbete omkring arrangemang. Krockar mellan arrangemang kan också undvikas.

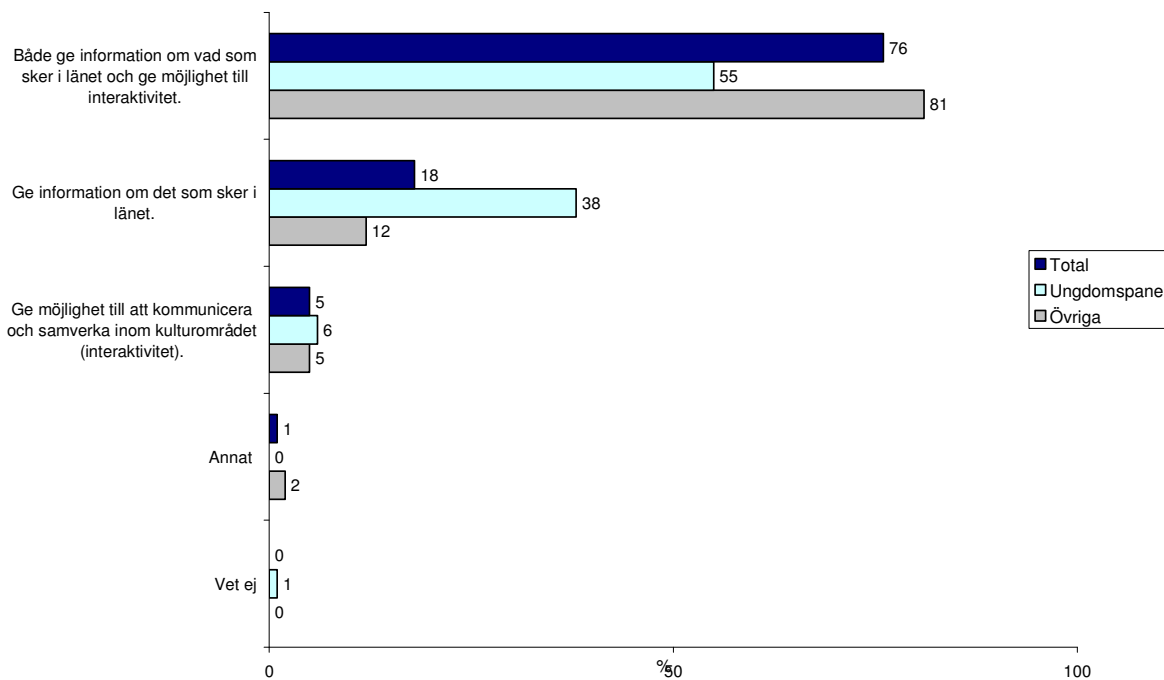
Det fåtal (4 procent) som inte anser att en portal behövs anser istället att:

- En portal kräver för stora resurser för uppbyggnad och underhåll. Det handlar både om kvalitetskontroll på uppgifter och support.
- Det är svårt att få en portal tillräckligt känd. Försök har gjorts som inte har fungerat.
- Det redan finns fungerande portaler i länet.
- Om ett intresse finns får man information på andra sätt. Några menar att kulturportaler är förlegat och sökande på Internet sker på andra sätt idag. En annan synpunkt är att informationen redan finns med via olika kanaler, vilket är tillräckligt. Slutligen finns några som svarar att de inte använder Internet och föredrar en kulturbilaga en gång i veckan, eller liknande.
- Stora aktörer inte behöver marknadsföringen och därför inte kommer att vilja vara med i en kulturportal.
- Mindre aktörer ändå inte kommer att synas på en kulturportal.

(För samtliga svar, se bilagan med öppna svar)

Behövs kulturportalen för att ge information, till samverkan eller till båda delarna?

(Svarande: De som anser att det behövs en webbportal i länet, Total:389, Ungdomspanel:87, Övriga:302)



Det framgår av resultatet att majoriteten vill se en kulturportal som både ger möjlighet till att få information och att samverka inom kulturområdet. Åtta av tio svarar således.

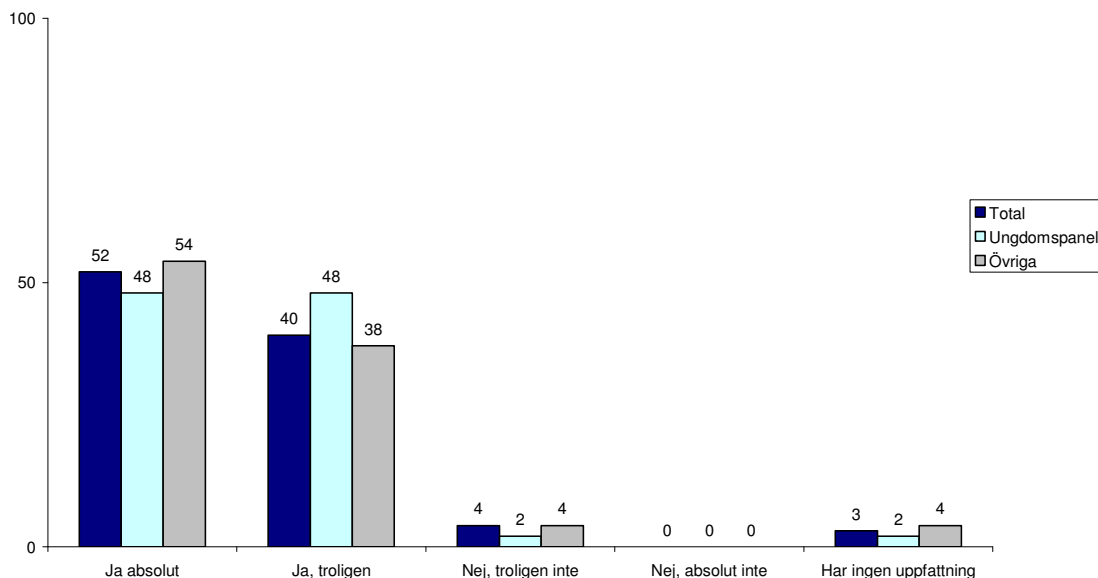
Nedbrytningar undergrupper

De som är med i kulturföreningar ser behovet av detta som större än övriga.

Användningen av portalen

Om det fanns en webbportal för kulturen i Örebro län, skulle du använda den?

(Antal svarande Total:450, Ungdomspanel:90, Övriga:360)



I stort sett samtliga i undersökningen tror att de absolut eller troligen skulle använda en regional kulturportal om det fanns en sådan i länet. Endast fyra procent svarar nekande och ytterligare några procent vet inte om de skulle använd portalen eller inte.

Nedbrytningar undergrupper

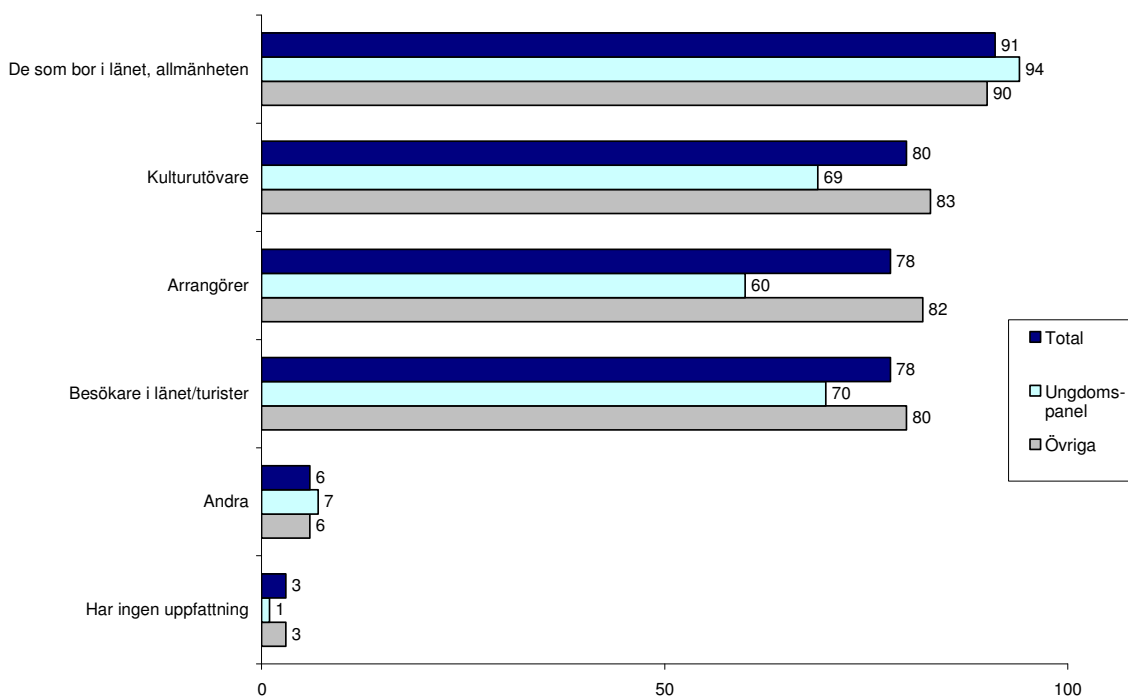
De som är medlemmar i kulturföreningar och över 65 år svarar i högre grad än övriga att de skulle använda portalen. Kulturtjänstemän svarar i lägre grad än övriga att de skulle använda en sådan portal.

Inte särskilt förvånande svarar också de 21 personer som uppger att de varken är kulturintresserade eller kulturaktörer i lägre grad än övriga att de skulle använda portalen. Vilket tidigare har nämnts är dessa siffror dock osäkra.

De svarande fick också ange vilka de tror skulle ha nytta av portalen.

Vilka tror du kommer ha nytta av en webbportal för kulturen i Örebro län?

(Svarande: De som anser att det behövs en webbportal i länet, Total:451, Ungdomspanel:90, Övriga:361)



Nio av tio menar att de som bor i länet skulle ha nytta av portalen. Åtta av tio tror även att kulturutövare, arrangörer och besökare i länet skulle ha nytta av portalen.

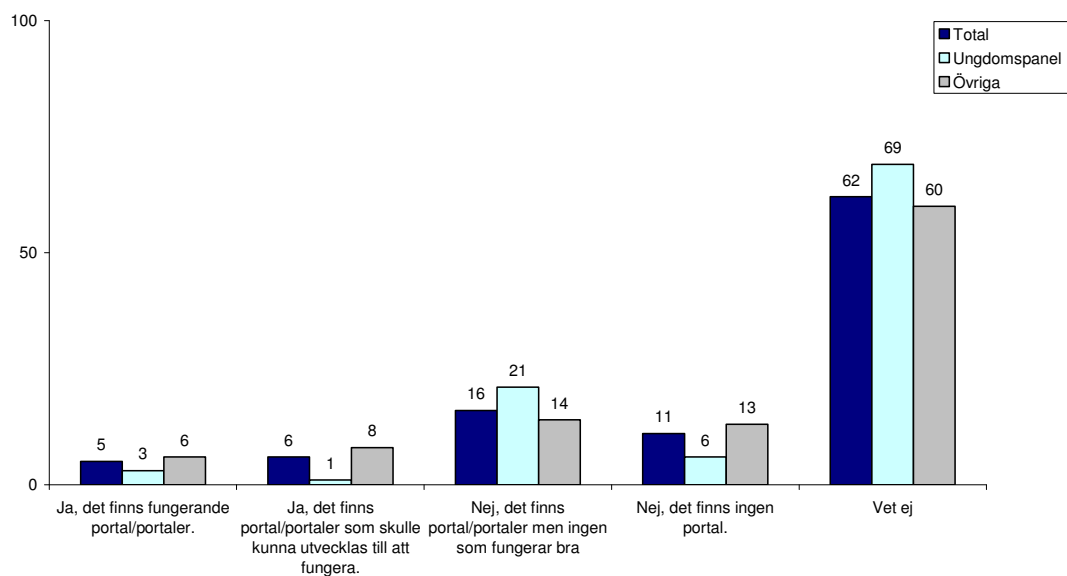
Nedbrytningar undergrupper

Fler kvinnor än män tror att besökare i länet och turister skulle ha nytta av portalen. Medlemmar i kulturföreningar tror också i något högre grad än övriga, att kulturutövare och arrangörer skulle ha nytta av portalen. Tjänstemän inom kulturområdet tror i lägre grad än övriga att de i diagrammet angivna grupperna kommer att ha nytta av en regional kulturportal. Även ungdomar mellan 16 och 25 år visar sådana tendenser, men tror i samma grad som övriga att länsbor kommer att ha nytta av portalen.

Finns det redan en fungerande portal?

Finns det redan en fungerande webbportal för kultur i Örebro län?

(Antal svarande Total:450, Ungdomspanel:90, Övriga:360)



Endast några få svarande anser att det finns fungerande portaler i länet medan majoriteten inte vet. Det fåtal som anser att det finns fungerande alternativ anger främst Örebro town, NA:s Meny, Art of Sweden samt Konst i Örebro län. För samtliga svar, se bilagan med öppna svar.

Nedbrytningar undergrupper

De som är medlemmar i kulturföreningar svarar i högre grad att det inte finns någon fungerande portal.

ÖREBRO LÄNS LANDSTING

De svarande fick också motivera varför de anser att det finns eller inte finns fungerande eller utvecklingsbara kulturportaler i länet.

De 27 procent som anser att det inte finns fungerande portaler uppger att:

- Ingen ger en helhetsbild av det regionala kulturlivet. De som finns är för smala och allt finns inte med. De flesta visar bara egen verksamhet
- De som finns ger inte samma möjlighet för alla. Exempelvis ges inte ideella och kommersiella och små och stora samma möjligheter.
- Det krävs bättre sökfunktioner och layout för att de ska fungera och bli använda.

De 11 procent som anger att det finns fungerande eller utvecklingsbara anger följande skäl:

- Varje kommun har redan information om sitt utbud och mer behövs inte.
- Det finns portaler som skulle kunna fungera om de utvecklades. Nämnas gör exempelvis ÖrebroTown som upplevs ha kommit en bit på väg, men i så fall borde byta namn. Även NA:s Meny, Art of Sweden och Konst i Örebro län nämns av några.

(För samtliga svar, se bilagan med öppna svar)

Portaler utanför länet

Portaler utanför länets om upplevs fungera och nämns i undersökningen är nedanstående.

Observera att ingen kvalitetskontroll av listan har genomförts.

- Kulturrådets "Bolla"
- Kulturrådets webbsida
- Kulturbryggan
- KRO, KIF, BUS
- Evenemang | Gotland.net
- <http://www.varmland.se>
- Landstinget i Östergötland
- Kulturportalen, Jämtlands län
- Stockholms kultursida
- Storstädernas turistsidor
- Östergötland (inriktning kulturarv)
- <http://www.vasterascityfestival.se/>
- Turismiarvika
- Portal i Lund
- <http://whatsupsthlm.se>
- <http://kulturhuset.stockholm.se>
- <http://www.evenemang.se>
- <http://www.visitsweden.com/sweden>
- <http://www.vastsverige.com>
- <http://www.visitostergotland.se>
- <http://www.nycgo.com/>
- <http://www.visitstockholm.com/sv/>
- <http://www.goteborg.com/>
- <http://www.siljan.se/>
- Karlskoga Folkhögsskola
- Gigguide.se, Gigservice.se
- Holland (Teaterinstitut Nederlands)
- RUM (Riksförbundet Unga Musikanter)

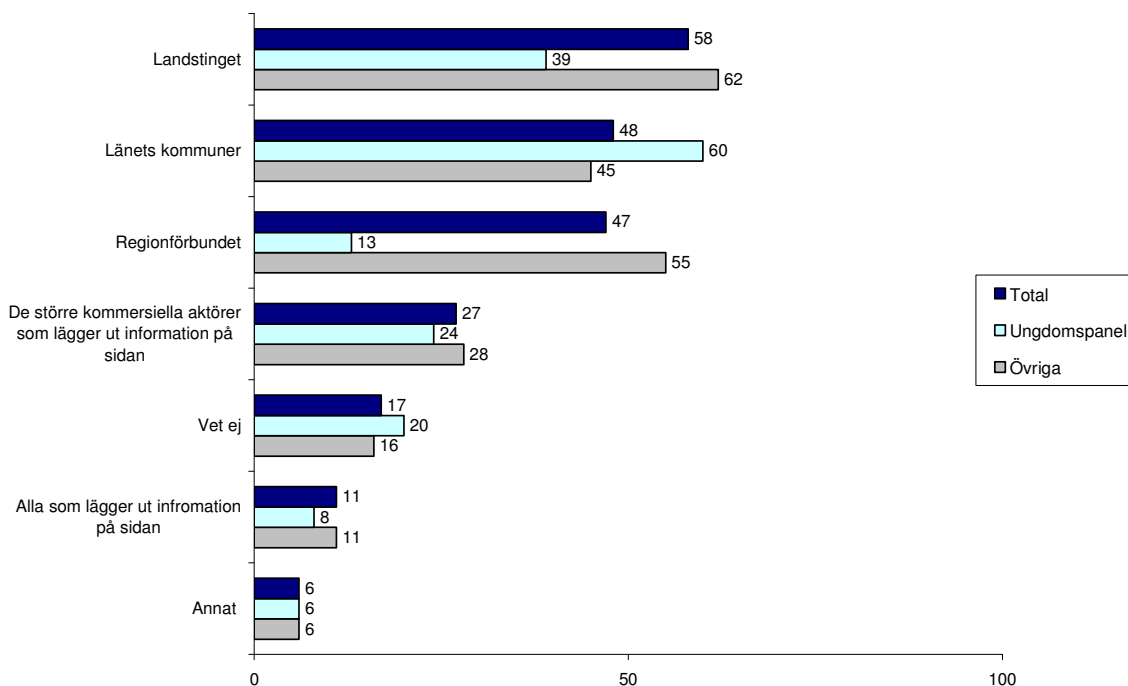
ÖREBRO LÄNS LANDSTING

- SOF (Svenska Orkesterföreningen)
- turnera.nu
- <http://www.wikiteater.se/index.php/>
- <http://scenkonstportalen.se>
- Svenska Folkdansringen
- Dansafolkdans.com
- Teaternätverket
- Akvarellsällskapet
- <http://www.artsadmin.co.uk/>
- <http://www.kultur1.se/index.php>
- Aclaporten
- www.pedagogstockholm.se
- IUC

Finansiering

Vilka tycker du ska finansiera (betala för) en webbportal för kulturen i Örebro län?

(Antal svarande: Total:451, Ungdomspanel:89, Övriga:361)



Flertalet anger landstinget, länets kommuner och regionförbundet som lämpliga finansörer för en kulturportal. Färre, tre av tio, anger större kommersiella aktörer som lägger ut information på sidan. Endast en av tio anser att alla som lägger ut information på sidan borde vara med och finansiera den.

Nedbrytningar undergrupper

Tjänstemän anser i lägre grad än övriga att kommunerna ska finansiera portalen (31 procent). Ungdomspanelen och kvinnor uppger istället i högre grad att länets kommuner ska finansiera portalen. Medlemmar i kulturföreningar anser i högre grad att regionförbundet ska finansiera en portal medan män i högre grad anger landstinget.

Marknadsföring

Det fanns möjlighet att ge synpunkter på hur marknadsföringen av en kulturportal skulle genomföras. Vanligt förekommande svar är Facebook, Twitter och sociala medier. Andra svar som ges är:

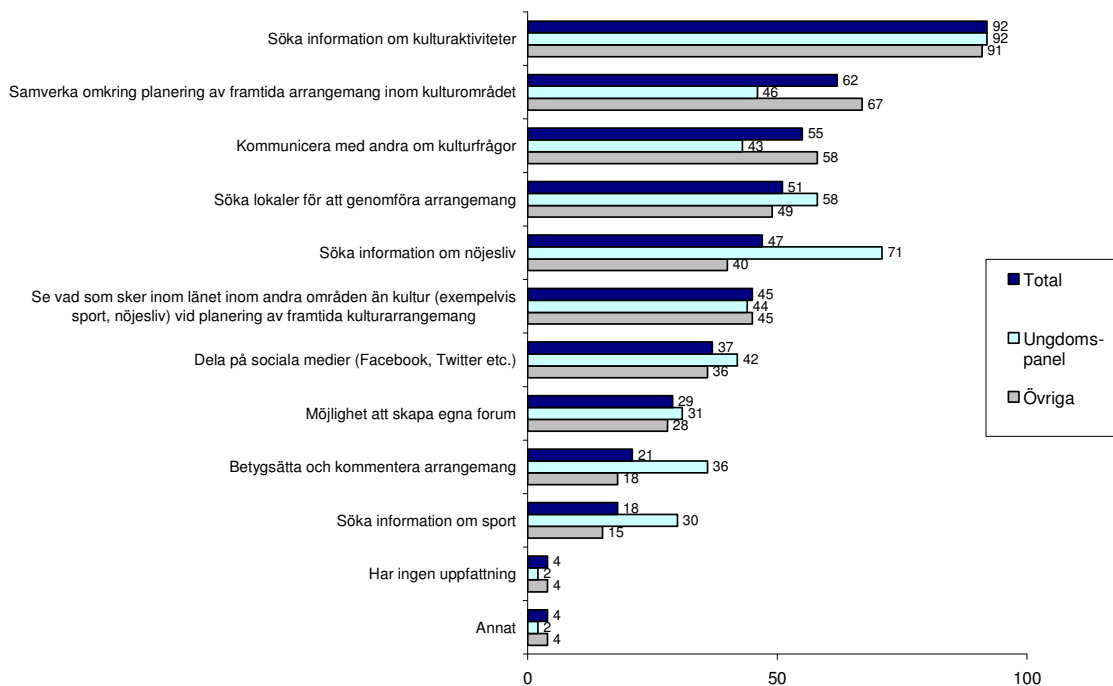
- Lokala/regionala medier (NA, radio, TV, Tebladet)
- Affischer på bussar och andra ställen
- I samband med stora arrangemang
- Trailer på bio
- Museer, bibliotek
- Turistbyråer
- På skolor
- Genom att vara en bra och väl fungerande portal
- Genom en bra layout så sprids användningen
- Mun till mun

För samtliga svar, se bilagan med öppna svar.

Kulturportalens funktioner och egenskaper

Vad tycker du är viktigt att kunna göra på en webbportal för kultur?

(Antal svarande: De som anser att det behövs en webbportal i länet, Total:449, Ungdomspanel:90, Övriga:359)



De allra flesta ser det som viktigt att kunna söka information om kulturaktiviteter på kulturportalen. En majoritet ser det också som viktigt att kunna:

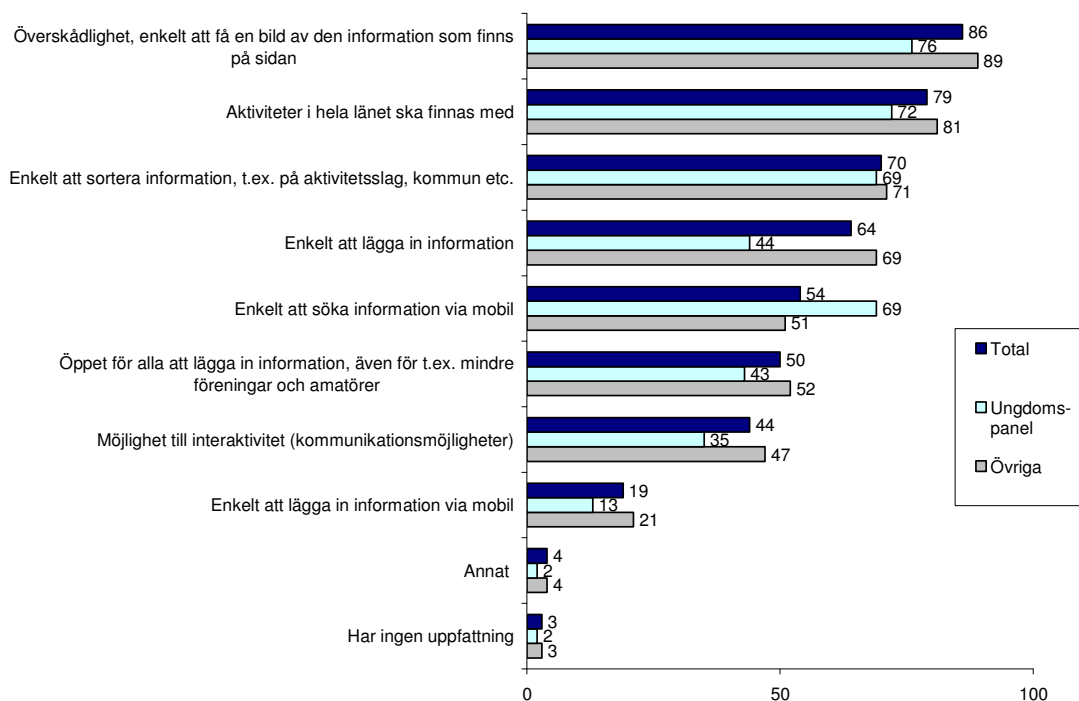
- samverka omkring planering av framtida arrangemang inom kulturområdet
- kommunicera med andra om kulturfrågor
- söka lokaler för att genomföra arrangemang

Nedbrytningar undergrupper

Fyra av tio över 26 år ser det som viktigt att kunna söka information om nöjesliv på kulturportalen. Inom ungdomspanelen ser istället en tydlig majoritet det som viktigt (71 procent). Ungdomspanelen ser det också som viktigare att kunna betygsätta och kommentera arrangemang och söka information om sport jämfört med dem över 26 år. Även kvinnor och de som är medlemmar i kulturföreningar ser det som viktigare att kunna söka information om nöjesliv och sport på en kulturportal.

Vilka egenskaper anser du är viktiga för en webbportal för kultur?

(Antal svarande: Total:448, Ungdomspanel:89, Övriga:359)



En kulturportal ska vara överskådlig och det ska vara enkelt att få en bild av den information som finns på sidan. Aktiviteter från hela länet ska finnas med och det ska vara enkelt att både sortera information och lägga in information. Omkring hälften av de svarande tycker att det ska vara öppet för alla att lägga in information på kulturportalen.

Nedbrytningar undergrupper

Sju av tio i ungdomspanelen ser det som viktigt att kunna söka information via mobil medan de som är äldre ser det som mindre viktigt (51 procent). De som är över 66 år ser det som ännu mindre viktigt. Kvinnor och medlemmar i kulturföreningar anser i högre grad att det är viktigt att aktiviteter i hela länet finns med. Medlemmar i kulturföreningar ser det som viktigare att det är enkelt att lägga in information och att alla ska kunna lägga in information.

Övriga synpunkter

Det fanns även möjlighet att lämna övriga synpunkter i enkäten. Nedan följer några exempel. För samtliga synpunkter, se bilagan med öppna svar.

Det måste finnas någon/några som kan jobba med den långsiktigt. Det är alltid lätt att vara entusiastisk i början, men sedan dalar intresset. En sådan här portal kräver kontinuerligt arbete för att bli lyckad

Att man tänker till ordentligt innan man startar så det inte blir något som försvinner efter ett tag. Som sagt support som är snabb och framförallt kunnig och tillgänglig är oerhört viktig. Jag vet att de har haft stora problem med den nationella scenkonstportalen. Fast nu verkar den funka. Viktigt också att man styr över allmänhet och kulturutövare till portalen så den blir "den som gäller".

Behovet är mycket stort då inget bra alternativ i nuläget existerar. Viktigt att det finns några nyckelpersoner som aktivt kan fokusera på att få detta att fungera.

Den ska vara lätt att överblicka, ge information om hela länet, innehålla ett kvalitetsgaranti

Den är angelägen. Vi behöver samverka för att lyfta allt det som finns att erbjuda i länet. Skapa synergieffekter för olika evenemang.

Det är på tiden att den görs! Se till att det blir s.k. "verkstad" av detta, och inte en massa samtal som rinner ut i sanden och/eller hamnar i en "byrålåda".

Viktigt att den blir självfinansierad och inte kräver mer insatser (pengar, personal) av befintliga aktörer som redan har fullt upp med marknadsföring till sina målgrupper/gränssnitt. Det finns flera exempel på dåligt fungerande portaler som bara är en belastning och inte tillför något mervärde för kulturverksamheten...

Bilaga 1. De som har besvarat undersökningen

De svarande i gruppen "Total" består av sammanlagt 454 personer. I "Total" ingår dels de 90 svarande i "Ungdomspanelen" och dels de 364 svarande i gruppen "Övriga" (personer över 25 år).

Det är fler kvinnor än män som har besvarat undersökningen. Särskilt tydligt är det inom ungdomspanelen.

Könsfördelningen i undersökningen

Kön	Total	Ungdoms- panel	Övriga
Man	39%	22%	44%
Kvinna	61%	78%	56%
Total procent	100%	100%	100%
Antal svarande	449	90	359

Åldersfördelningen i undersökningen stämmer relativt väl överens med åldersfördelningen i hela länet (se grått fält). Två av tio är under 25 år.

Åldersfördelningen i undersökningen

Ålder	Total	Ungdoms- panel	Övriga	Fördelningen i Örebro län
15-25 år	22%	100%	2%	18%
26-35 år	6%	0%	8%	14%
36-45 år	13%	0%	16%	16%
46-55 år	19%	0%	24%	15%
56-65 år	25%	0%	31%	16%
66-75 år	13%	0%	16%	13%
76 år eller äldre	2%	0%	3%	10%
Total procent	100%	100%	100%	100%
Antal svarande	448	90	358	

ÖREBRO LÄNS LANDSTING

Drygt hälften av dem som har besvarat enkäten bor i Örebro kommun. Det är också så det ser ut i verkligheten.

Kommunfördelningen i undersökningen

Kommun	Total	Ungdoms- panel	Övriga
Örebro	53%	78%	47%
Karlskoga	6%	1%	7%
Lindesberg	6%	2%	7%
Kumla	6%	4%	6%
Hallsberg	4%	4%	4%
Askersund	5%	1%	6%
Nora	6%	1%	7%
Degerfors	3%	0%	4%
Lekeberg	3%	1%	4%
Hällefors	2%	1%	2%
Laxå	2%	3%	2%
Ljusnarsberg	1%	0%	1%
Annan	2%	2%	2%
Total procent	100%	100%	100%
<i>Antal svarande</i>	<i>451</i>	<i>90</i>	<i>361</i>

Bland dem över 25 år är 63 procent aktiva i en kulturförening. Bland ungdomar mellan 16 och 25 år är motsvarande siffra 36 procent.

Kulturföreningsaktiva

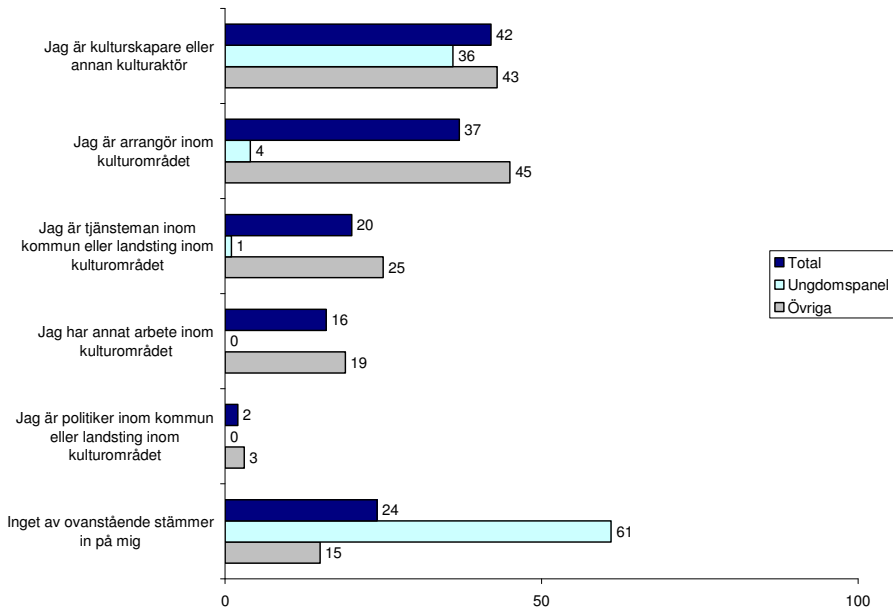
Är du aktiv i någon kulturförening i länet?

	Total	Ungdoms- panel	Övriga
Ja	57%	36%	63%
Nej	43%	64%	37%
Total procent	100%	100%	100%
<i>Antal svarande</i>	<i>443</i>	<i>90</i>	<i>353</i>

ÖREBRO LÄNS LANDSTING

Vilket/vilka av följande stämmer in på dig?

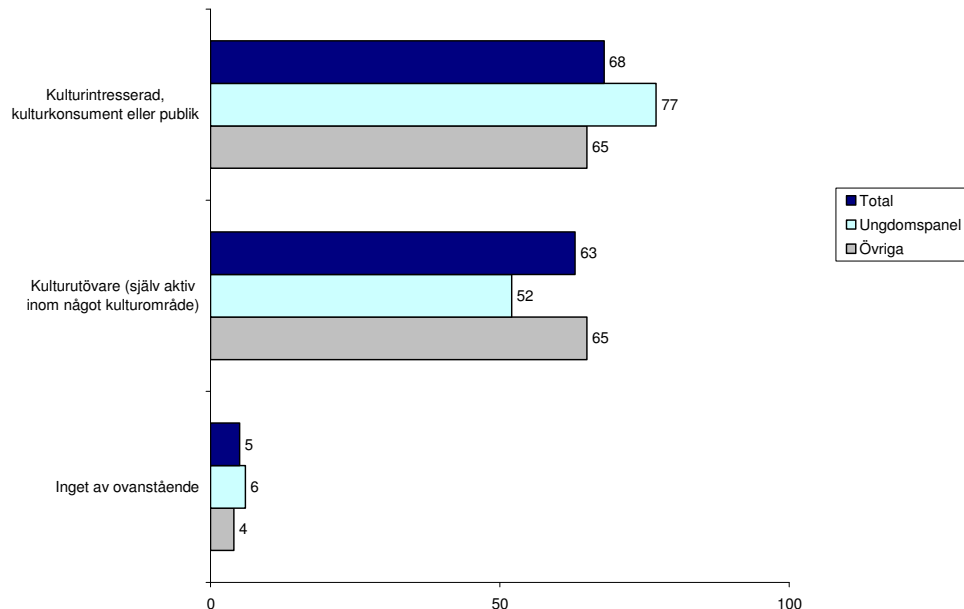
(Antal svarande: Total:451, Ungdomspanel:90, Övriga:361)



Av de över 26 år arbetar 74 procent inom kulturområdet, professionellt eller ideellt.

Kulturutövare, kulturintresserad eller inte?

(Antal svarande: Total:451, Ungdomspanel:90, Övriga:361)



De allra flesta, 95 procent, uppger att de är kulturintresserade, kulturkonsumenter eller kulturutövare.

De som inte tillhör Örebro läns kulturliv

Undersökningen är inte tänkt att ge svar på hur de som inte tillhör Örebro läns kulturliv skulle besvara frågorna. De i undersökningen som uppger att de vare sig arbetar med kulturfrågor, är kulturkonsumenter eller har ett kulturintresse är därför av naturliga skäl få (14 personer⁴).

Även om siffrorna är mycket osäkra med så få svarande väljer vi ändå att visa deras svar eftersom de uppvisar ett annorlunda svarsmönster. Färre anser att det behövs en regional digital kulturportal. Färre uppger också att de skulle använda en regional kulturportal. De är också i mycket liten grad aktiva i kulturföreningar jämfört med övriga i undersökningen.

Korstabell av två frågor som tillsammans visar graden av kulturintresse och kulturaktivitet bland dem som besvarat enkäten

	Arrangör	Kultur- skapare eller kul- tur- aktör	Politiker	Tjänste- man	Annat arbete inom kul- tur- området	Inget	Total
Kulturintresserad, kultur- konsument eller publik	115 68%	117 62%	9 90%	66 73%	47 67%	84 78%	304 68%
Kulturutövare (själv aktiv inom något kulturområde)	135 80%	177 94%	7 70%	43 48%	60 86%	24 22%	282 63%
Inget av ovanstående	1 1%	0 0%	0 0%	6 7%	0 0%	14 13%	21 5%
	168	188	10	90	70	108	449
	149%	156%	160%	128%	153%	113%	135%

⁴ En trolig förklaring är att det i urvalet ingår tjänstemän inom webb, IT och turism. Några av dem som ingår i ungdomspanelen (5 personer) uppger också att de inte har ett kulturintresse. Dessa 14 personer har inget genomslag på resultatet i undersökningen.

Bilaga 2. Enkät i undersökningen



Anser du att det behövs en webbportal (webbplats) för kulturen i Örebro län?

Med webbportal för kultur menar vi en webbplats som till exempel ger information om kulturaktiviteter i länet och/eller möjliggör samverkan inom kulturområdet.

- Ja
- Nej
- Vet ej

Motivera gärna ditt svar.

Vad anser du att webbportalen (webbplatsen) för kulturen i Örebro län behövs till?

- Ge information om det som sker i länet.
- Ge möjlighet till att kommunicera och samverka inom kulturområdet (interaktivitet).
- Både ge information om vad som sker i länet och ge möjlighet till interaktivitet.
- Annat, nämligen:
- Vet ej.

Finns det redan en fungerande webbportal för kultur i Örebro län, eller någon som skulle kunna utvecklas till att fungera?

Med webbportal för kultur menar vi en webbplats som exempelvis ger information om kulturaktiviteter i länet och/eller möjliggör samverkan.

- Ja, det finns fungerande portaler. Ange namn:
- Ja, det finns en portal/portaler som skulle kunna utvecklas till att fungera. Ange namn:
- Nej, det finns portaler men ingen som fungerar bra.
- Nej, det finns ingen portal.
- Vet ej

Motivera gärna ditt svar.

Känner du till någon väl fungerande webbportal för kultur utanför länet, eller inom ett annat område än kultur, som vi bör se närmare på vid en eventuell utveckling av en regional kulturwebbportal?

Vad tycker du är viktigt att kunna göra på en webbportal för kultur?

Skriv gärna in egna synpunkter. Flera svar kan lämnas.

- Söka information om kulturaktiviteter
- Söka information om sport
- Söka information om nöjesliv
- Kommunera med andra om kulturfrågor
- Samverka omkring planering av framtida arrangemang inom kulturområdet
- Se vad som sker inom länet inom andra områden än kultur (exempelvis sport, nöjesliv) vid planering av framtida kulturarrangemang
- Söka lokaler för att genomföra arrangemang
- Möjlighet att skapa egna forum
- Dela på sociala medier (Facebook, Twitter etc.)
- Betygsätta och kommentera arrangemang
- Annat, nämligen:
- Har ingen uppfattning

Vilka egenskaper anser du är viktiga för en webbportal för kultur?

Skriv gärna egna synpunkter. Flera svar kan lämnas.

- Överskådlighet, enkelt att få en bild av den information som finns på sidan
- Aktiviteter i hela länet ska finnas med
- Enkelt att sortera information, t.ex. på aktivitetsslag, kommun etc.
- Enkelt att söka information via mobil
- Möjlighet till interaktivitet (kommunikationsmöjligheter)
- Enkelt att lägga in information
- Öppet för alla att lägga in information, även för t.ex. mindre föreningar och amatörer
- Enkelt att lägga in information via mobil
- Annat, nämligen:
- Har ingen uppfattning

Vilka tror du kommer ha nytta av en webbportal för kulturen i Örebro län?

Flera svar kan lämnas.

- Besökare i länet/turister
- De som bor i länet, allmänheten
- Arrangörer
- Kulturutövare
- Andra, nämligen:
- Har ingen uppfattning

Om det fanns en webbportal för kulturen i Örebro län, skulle du använda den?

- Ja, absolut
- Ja, troligen
- Nej, troligen inte
- Nej, absolut inte
- Har ingen uppfattning

Varför skulle du inte använda den?

Hur skulle du använda den?

Flera svar kan lämnas.

- Söka information om kulturaktiviteter
- Söka information om sport
- Söka information om nöjesliv
- Kommunera med andra om kulturfrågor
- Samverka omkring planering av framtida arrangemang inom kulturområdet
- Se vad som sker inom länet inom andra områden än kultur (exempelvis sport, nöjesliv) vid planering av framtida kulturarrangemang
- Söka lokaler för att genomföra arrangemang
- Möjlighet att skapa egna forum
- Dela på sociala medier (Facebook, Twitter etc.)
- Betygsätta och kommentera arrangemang
- Annat, nämligen:
- Har ingen uppfattning

Vilka tycker du ska finansiera (betala för) en webbportal för kulturen i Örebro län?

- Länets kommuner
- Landstinget
- Regionförbundet
- Alla de som lägger ut information på sidan
- De större kommersiella aktörer som lägger ut information på sidan
- Annat, nämligen:
- Vet ej

Hur kan en webbportal för kulturen i Örebro län marknadsföras (göras reklam för) om målet är att många som möjligt ska känna till och använda den?

Finns det något mer du vill säga om en webbportal för kulturen i Örebro län?

I vilken kommun bor du?

- | | |
|--|------------------------------------|
| <input type="radio"/> Örebro | <input type="radio"/> Karlskoga |
| <input type="radio"/> Lindesberg | <input type="radio"/> Kumla |
| <input type="radio"/> Hallsberg | <input type="radio"/> Askersund |
| <input type="radio"/> Nora | <input type="radio"/> Degerfors |
| <input type="radio"/> Lekeberg | <input type="radio"/> Hällefors |
| <input type="radio"/> Laxå | <input type="radio"/> Ljusnarsberg |
| <input type="radio"/> Annan, nämligen: | |

Kön?

- Man
 Kvinna

Vilket år är du född?

Ange fyra siffror.

Vilket av följande stämmer in på dig?

- Kulturintresserad, kulturkonsument eller publik
 Kulturutövare (själv aktiv inom något kulturområde)
 Inget av ovanstående

Är du aktiv i någon kulturförening i länet?

- Ja
 Nej

Vilket/vilka av följande stämmer in på dig?

- Jag är arrangör inom kulturområdet
- Jag är kulturskapare eller annan kulturaktör
- Jag är politiker inom kommun eller landsting inom kulturområdet
- Jag är tjänsteman inom kommun eller landsting inom kulturområdet
- Jag har annat arbete inom kulturområdet, nämligen:
- Inget av ovanstående stämmer in på mig

VILL DU PÅVERKA YTTERLIGARE?

Vi söker dig som har åsikter om en eller flera av frågorna i enkäten för att delta i en fokusgrupp (gruppdiskussion).

Ytterligare frågor som kommer att diskuteras är hur webbportalen ska fungera, finansieras och marknadsföras samt vem som ska driva den. Beräknad tid för fokusgruppen är omkring två timmar. Vi anpassar tiden efter vad som passar deltagarna. Som tack för att du deltar får du ett presentkort på en kulturupplevelse!

- Nej, jag vill inte diskutera vidare
- Nej, jag personligen vill inte diskutera vidare, men föreslår att följande personer/funktioner deltar i fortsatta diskussioner.
- Ja, jag vill diskutera vidare

100% genomfört