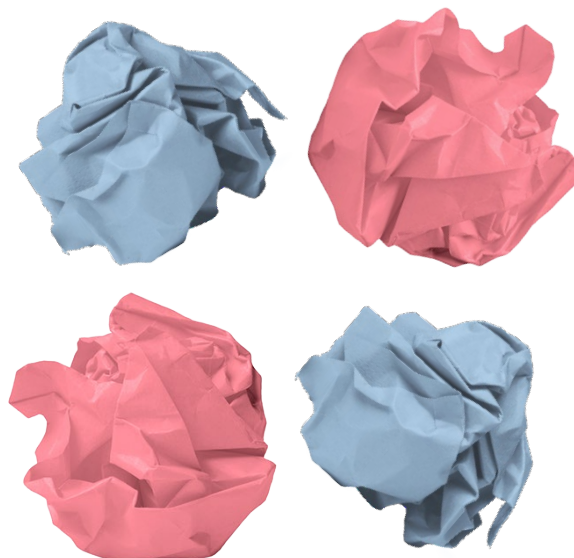


Slutrapport för Motiview och Nustep

Hallsbergs kommun



Slutrapport

- Slutrapporten syftar till att ge en överblick av resultatet av genomfört test i testmiljön.
- Testledare fyller i slutrapporten med ansvarig chef och eventuellt andra funktioner inom verksamheten.
- Rapporten kan spridas internt inom verksamheten/förvaltningen/kommunen.
- Rapporten kan komma att spridas externt till företaget som tillhandahåller produkten/tjänsten samt andra intressenter.
-

Bakgrund

Verksamhet

Enheten för funktionsstöd, boende med särskild service.

Identifierade behov

Generell beskrivning	Problembeskrivning	Problemförklaring	
Vad handlar problemet om?	Verksamheten upplever att det är svårt att motivera enskilda och grupp till aktivitet och stimulans och enskilda tenderar till att isolera sig. Det kan leda till att enskilda får en sämre fysisk och psykisk hälsa. Exempelvis genom ökad isolering och inaktivitet.	Verksamheten erbjuder i dagsläget en rad olika aktiviteter gemensamt och individuellt. Enskilda upplever inte att de aktiviteter som erbjuds är stimulerande eller intressanta. Vidare upplevs inte miljön i gemensamhetsutrymmena som stimulerande.	
Den enskilde	Problembeskrivning	Problemförklaring	Effekt
Hur påverkar problemet/situationen den enskilde?	Enskilda drar sig undan, isolerar sig och känner sig ensamma och tappar trygghet. När personalen försöker motivera de enskilda att komma ut ur deras rum kan det skapa konflikter och utmanande beteenden.	De enskilda upplever inte att de aktiviteter som erbjuds är lockande eller intressanta.	Att nå en ökad aktivering och stimulans och på så vis få ökad trygghet, delaktighet och hälsa.
Medarbetare	Problembeskrivning	Problemförklaring	Effekt
Hur påverkar problemet/situationen personalen?	Svårt att motivera enskilda till aktivering vilket leder till frustration hos personalen. Personalen lägger mycket tid och fokus på att försöka motivera enskilda till aktivering.	Mycket tid läggs på att motivera enskilda. Personalen känner sig otillräckliga när de inte får den enskilde till aktivering. Personalen saknar alternativa erbjudanden om aktivering.	Förbättrad arbetsmiljö genom minskad känsla av otillräcklighet och bemötande av utmanande beteende. Att tiden som läggs på att motivera och locka läggs på att genomföra aktiviteter tillsammans.

Verksamhet	Problembeskrivning	Problemförklaring	Effekt
Hur påverkar problemet/situationen verksamheten?	Att verksamheten inte når sina mål.	Personalen kan känna sig otillräckliga och genom det få bristande energi och eller motivation	Ökad måloppfyllelse Förbättrad arbetsmiljö.

Produkt/tjänst som har testats

Produkt/tjänst Namnge lösningen	Företag Namnge företaget som tillhandahåller produkten/lösningen	Hur valdes lösningen ut? Beskriv hur lösningen valdes ut, exempelvis via InnoMera, egen kontakt med företag.	Eventuell kostnad Kostar produkten/tjänsten något under testperioden?
Motiveiw	Motitech AS.	Genom matcharena.	Gratis under testperioden och därefter licensbaserad kostnad om 26 000 kr/år
Nustep	Rehabpartner	Genom kontakt med leverantör	Gratis under testperioden Därefter engångskostnad om 85 580 kr inklusive tillbehör

Lösningen som testats är Motiveiw. Lösningen tillhandahåller videobibliotek som används tillsammans med lämpligt träningsredskap. Motiveiw består av en app med olika filmer från gator och städer i hela världen. Motitech är ett etablerat företag som har sitt ursprung från Norge men finns i hela världen.

Nustep är ett anpassningsbart träningsredskap som bedöms lämpligt för målgruppen i testet.

Lösningarna hanterar inga personuppgifter.

Kontext som testet genomförs i

- Testet har genomförts på ett boende med särskild service. På boendet bor fem hyresgäster med olika funktionsvariationer.
- Personalen på boendet kommer tillsammans med hyresgästen utföra testet.

Tidplan

Testperiod: 11 mars - 10 maj

Sammanställning och utvärderingsperiod: 13 maj – 3 juni

Deltagare

Fyra hyresgäster på en gruppbostad med särskild service i Hallsbergs kommun. En hyresgäst kunde inte delta i testet på grund av hälsoskäl. Aktivitetsnivåerna var innan testet påbörjades varierande mellan hyresgästerna.

Resultat av test

Mål och effekter

Målgrupp/användare	Målformulering	Effekter
Mål brukare	Aktiveringen hos de boende ska öka. De boende ska erbjudas att använda motiview minst 1 gång i veckan eller minst 9 tillfällen Minst 80% av de boende som testat skall se motiview som en givande aktivitet. Vilja till att medverka i gemensamma gruppaktiviteter ska öka bland de boende.	Ökad aktivering och stimulans Ökad valmöjlighet av aktiviteter. Ökad delaktighet
Mål personal	Personalen ska ordna temaveckor där motiview används minst 2 gånger under testet. Mindre av personalens tid ska gå åt att motivera de boende till aktivering	Fler gemensamma aktiviteter Tidsinsparande

Resultaten i testet baseras på de inlämnade observationsunderlaget. Det kan därför finnas mörkertal då personalen vid tillfällena glömt fylla i underlaget.

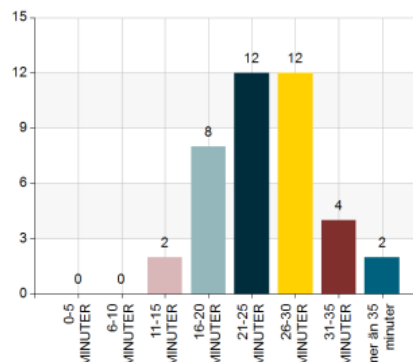
Sammanfattningsvis har testet lett till ökad aktivering för tre av fyra hyresgäster. Det finns stora variationer i användning bland hyresgästerna. Framför allt har en hyresgäst uppskattat den här formen av aktivering väldigt mycket. För en hyresgäst som annars är svårmotiverad till aktivering har det enbart krävts uppmuntran. Personalen har även observerat en positiv förändring i måendet hos hyresgästen.

Testet har resulterat i situationer då hyresgästerna suttit tillsammans och aktiverat sig och/eller enbart pratat kring motiview. För det mesta har dock aktivering skett självständigt och inte i grupp. Det har varit svårt att få till gemensam aktivering eftersom varje hyresgäst har individuellt schema. Personalen har inte anordnat några gemensamma aktiviteter kring motiview eller nustep. Önskan om att testet skulle lett till ökad gemenskap har därmed inte uppnåtts.

Totalt har testet resulterat i 50 erbjudna aktiveringstillfällen med Motiview och Nustep varpå 40 av de erbjudna tillfällena lett till aktivering. Under mars och april månad har hyresgästerna erbjudits aktivering via motiview och nustep vid 25 tillfällen/månad. I maj har hyresgästerna erbjudits vid 0 tillfällen, i intervju med personal framkommer dock att aktivering skett men att det inte skrivit in i observationsunderlaget. Mest förekommande har varit en aktiveringstid mellan 21–30 minuter per tillfälle.

TID HYRESGÄSTEN AKTIVERADE SIG

Namn	Antal	%
0-5 MINUTER	0	0
6-10 MINUTER	0	0
11-15 MINUTER	2	5
16-20 MINUTER	8	20
21-25 MINUTER	12	30
26-30 MINUTER	12	30
31-35 MINUTER	4	10
mer än 35 minuter	2	5
Total	40	100



Svarsfrekvens
100% (40/40)

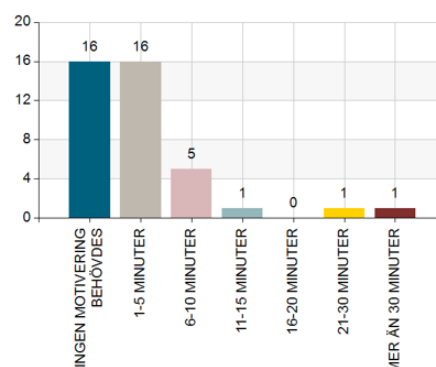
En problembeskrivning var att personalen upplevde att de la mycket tid på motivering. Vid en nollmätning upplevde 50% av personalen att de lägger mycket eller väldigt mycket tid på att motivera hyresgästerna till aktivering. Det var därav relevant att mäta hur mycket tid uppskattad tid personalen la på motivering till motiview och nustep.

Enligt observationsunderlaget har det i 40% av aktiveringstillfällena inte behövts motivering, i samtal med personal har det ändå behövts uppmuntran vid varje tillfälle. 40% av tillfällena har krävt 1–5 minuters motivering. Det går dock inte att dra några säkra jämförelser då nollmätningen inte var specificerad i tid.

I intervjuer med personal efter avslutat test är den upplevda känslan att det tagit mindre tid att motivera framför allt en person som tidigare krävt mycket motivering.

UPPSKATTAD TID PERSONALEN LA PÅ MOTIVERING

Namn	Antal	%
INGEN MOTIVERING BEHÖVDES	16	40
1-5 MINUTER	16	40
6-10 MINUTER	5	12,5
11-15 MINUTER	1	2,5
16-20 MINUTER	0	0
21-30 MINUTER	1	2,5
MER ÄN 30 MINUTER	1	2,5
Total	40	100



Svarsfrekvens
100% (40/40)

Måluppfyllelse

Målformulering	Mätmetod för utvärdering Ange val av mätmetod, beskriv hur och när ni ska utvärdera målen	Måluppfyllelse Ange om målet har uppnåtts eller ej.
Aktiveringen hos de boende ska öka.	Personalen antecknar i observationsdagbok	Delvis uppfyllt Under en fyraveckorsperiod har aktiveringen ökat med nedanstående tid i jämförelse med en exempelmånad utan motiview och nustep. Hyresgästerna hade sedan start olika aktiveringstid, exempelvis hade hyresgäst 2 vid en exempelmånad redan hög aktivering. Hyresgäst 1 ökat med 6 timmar och 58 minuter Hyresgäst 2 ökat med 2 timmar och 23 minuter Hyresgäst 3 inte ökat alls Hyresgäst 4 ökat med 3 timmar och 6 minuter Aktivering via motiview och nustep har skett parallellt som ordinarie aktivitetsschema. Resultatet ovan baseras på att ordinarie schema för aktivering följts.
De boende ska erbjudas att använda motiview minst 1 gång i veckan eller minst 9 tillfällen	Antalet erbjudna tillfällen per boende enligt observationsunderlag	Delvis uppfyllt Hyresgäst 1 har blivit erbjuden vid 26 tillfällen och tackat nej vid 4 tillfällen Hyresgäst 2 har blivit erbjuden vid 10 tillfällen och tackat nej vid 1 tillfälle Hyresgäst 3 har blivit erbjuden vid tre tillfällen och tackat nej vid tre tillfällen. Hyresgäst 4 har blivit erbjuden vid 10 tillfällen och tackat nej vid 0 tillfälle I samtal med personal har motiview och Nustep använts mer av hyresgäst 1 och 2 än vad som skrivits ner i observationsunderlaget.

Minst 80% av de boende som testat skall se motiview som en givande aktivitet	Upplevelsen mäts genom observationsdagbok och skala som den enskilde får fylla i efter användning	Uppfyllt Vid 38 av 40 aktivitetstillfällen hade hyresgästerna en bra eller mycket bra upplevelse av motiview. Vid 2 av 40 har hyresgästen inte skattat upplevelse. Personalen har observerat att det ibland varit svårt för hyresgästerna att fokusera på skärmen fullt ut.
Minst 80% av de boende som testat skall se Nustep som en givande aktivitet	Upplevelsen mäts genom observationsdagbok och skala som den enskilde får fylla i efter användning	Uppfyllt Vid 38 av 40 aktivitetstillfällen hade hyresgästerna en bra eller mycket bra upplevelse av nustep. Vid 2 av 40 har hyresgästen inte skattat upplevelse.
Vilja till att medverka i gemensamma gruppaktiviteter ska öka bland de boende.	Genom observationsdagbok och intervju med personal efter test	Går ej att bedöma Observationsunderlaget ej ifyllt. I samtal med personal framkommer att det är svårt att få till gemensamma aktiviteter då varje hyresgäst har ett personligt schema. Det har funnits tillfällen då hyresgästerna suttit tillsammans men mestadels av aktiveringen har skett enskilt.
Personalen ska ordna gemensamma aktiviteter där motiview och nustep används minst 2 gånger under testet.	Antalet genomförda gemensamma aktiviteter	Ej uppfyllt Personalen har inte genomfört några gemensamma aktiviteter kring motiview.
Mindre av personalens tid ska gå åt att motivera de boende till aktivering	Hur mycket tid läggs på motivering under respektive testmånad, genom observationsmaterial och intervju med personal efter testet	Delvis uppfyllt Enligt observationsunderlaget har det till 40% inte behövts motivering, i samtal med personal har det ändå behövts uppmuntran vid varje tillfälle. 40% av tillfällena har krävt 1–5 minuters motivering. Det går dock inte att dra några säkra jämförelser då nollmätningen inte var specificerad i tid. I intervjuer med personal efter avslutat test är den upplevda känslan att det tagit mindre tid att motivera framför allt en person som tidigare krävt mycket motivering.

Reflektioner efter genomförande av test

Vilka framgångsfaktorer har ni noterat under processen?

- Motivation hos medarbetarna ses som en framgångsfaktor.
- Att ha en stödpedagog som varit nära verksamheten och drivit testet har varit en framgångsfaktor.

Har ni stött på några hinder under processen?

- Personalen upplevde till en början att det var svårt med tekniken.

Har ni fått några lärdomar under hela testprocessen som ni tar med er inför uppstart av nya tester?

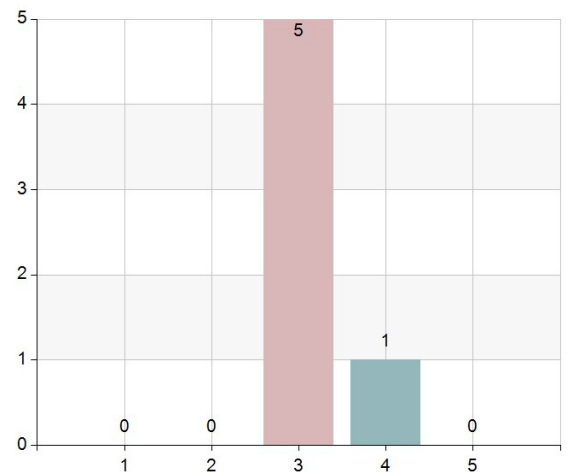
- Vikten av tydliga mål och förväntningar på deltagare i testet samt förståelsen av varför exempelvis ifyllnad av observationsunderlag är viktigt
- Att göra medarbetarna delaktiga redan vid behovsinventeringen.
- Engagerad medarbetare och chefer ökar chanserna för ett lyckat resultat.
- Tydlig vägledning och stöd utifrån det förändrade arbetssättet.
- Det är viktigt att medarbetare och chefer förstår syftet och att de pratar/agerar positivt och professionellt kring lösningen så att brukare, anhöriga och andra medarbetare kan få en positiv bild/bilda sig en egen uppfattning om tekniken/lösningen

Bilagor

Bilaga 1 Nollmätning personal

På en skala från 1-5 (1 inte alls givande och 5 mycket givande) upplever du som personal att de aktiviteter som finns på boendet idag är givande för hyresgästerna?

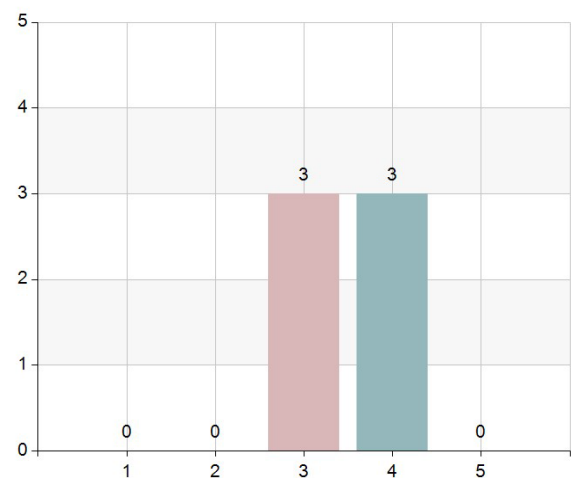
Namn	Antal	%
1	0	0
2	0	0
3	5	83,3
4	1	16,7
5	0	0
Total	6	100



Statistik	
Medelvärde	3,17
Median	3
Svarsfrekvens	
100% (6/6)	

På en skala från 1-5 (1 inte alls givande - 5 mycket givande) upplever du att hyresgästerna tycker aktiviteterna är givande?

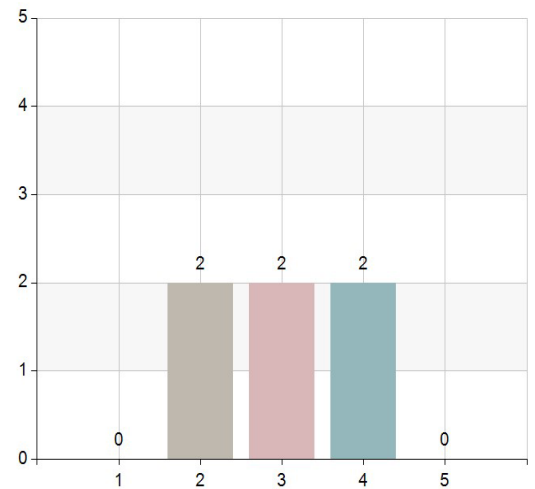
Namn	Antal	%
1	0	0
2	0	0
3	3	50
4	3	50
5	0	0
Total	6	100



Statistik	
Medelvärde	3,5
Median	3,5
Svarsfrekvens	
100% (6/6)	

På en skala från 1-5 (1 svårt - 5 mycket enkelt) hur enkelt upplever du att det är att få hyresgästerna att medverka i gemensamma aktiviteter?

Namn	Antal	%
1	0	0
2	2	33,3
3	2	33,3
4	2	33,3
5	0	0
Total	6	100



Statistik	
Medelvärde	3
Median	3
Svarsfrekvens	
100% (6/6)	

Om du tycker det är svårt, vad tror du att det beror på?

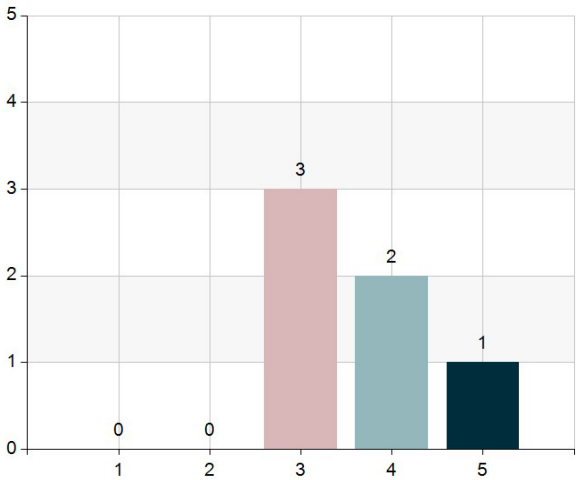
Svårmotiverade

Svårt att hitta gemensamma nämnare vid aktivitet

Hyresgästernas mående

På en skala från 1–5 (1 ingen alls -5 väldigt mycket) hur mycket tid upplever du läggs på att motivera hyresgäster till aktivering idag?

Namn	Antal	%
1	0	0
2	0	0
3	3	50
4	2	33,3
5	1	16,7
Total	6	100



Statistik	
Medelvärde	3,67
Median	3,5
Svarsfrekvens	
100% (6/6)	

Bilaga 2 Observationsunderlag

Datum	Erbjuden aktivitet (Motiv eller annan)	Hyresgästen tackade JA	Hyresgästen tackade NEJ	Tid hyresgästen aktiverade sig, ex 15 minuter	Upplevelse av motivet Utifrån bildstöd	Upplevelse av Nustep Utifrån bildstöd	Upplevelse av trampor Utifrån bildstöd	Uppskattad tid personalen lägger på motivering, Ex tio minuter

Har du upplevt en ökad vilja hos hyresgästen att medverka i gemensamma gruppaktiviteter?

Ja	Nej	Motivera

Övriga kommentarer/iakttagelser/observationer

Datum	Kommentar		
Mycket dåligt	Dåligt	Bra	Mycket bra
			

Bilaga 3 Observationsresultat

Namn	Antal	%
Hyresgäst 2	10	20
Hyresgäst 4	10	20
Hyresgäst 3	3	6
Hyresgäst 1	26	52
Total	50	100
Svarsfrekvens		
100% (50/50)		

Datum för aktivitet

1/4
2/4
3/4
4/4
9/4
10/4
16/4
18/4
21/4
24/4
24/4
27/4
11/3
17/3
20/3
23/3
28/3

1/4
2/4
10/4
17/4
22/4
17/4
11/3
17/3
18/3
1/4
2/4
5/4
6/4
7/4
14/4
28/4
17/3
20/3
16/3
11/3
15/3
15/3
17/3
18/3
20/3
21/3
22/3
23/3

24/3

24/3

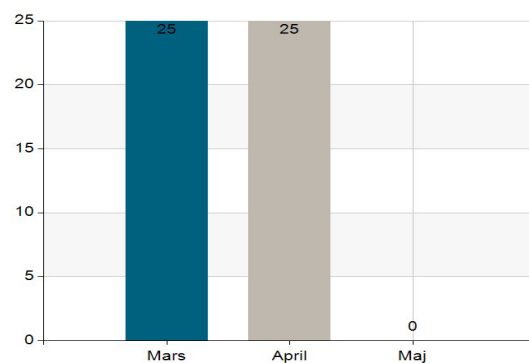
26/3

27/3

28/3

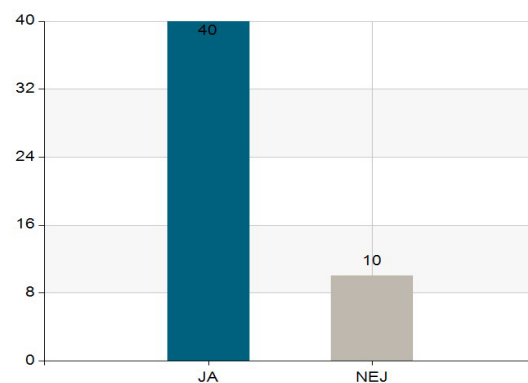
Månad för aktivitet

Namn	Antal	%
Mars	25	50
April	25	50
Maj	0	0
Total	50	100
Svarsfrekvens		
100% (50/50)		



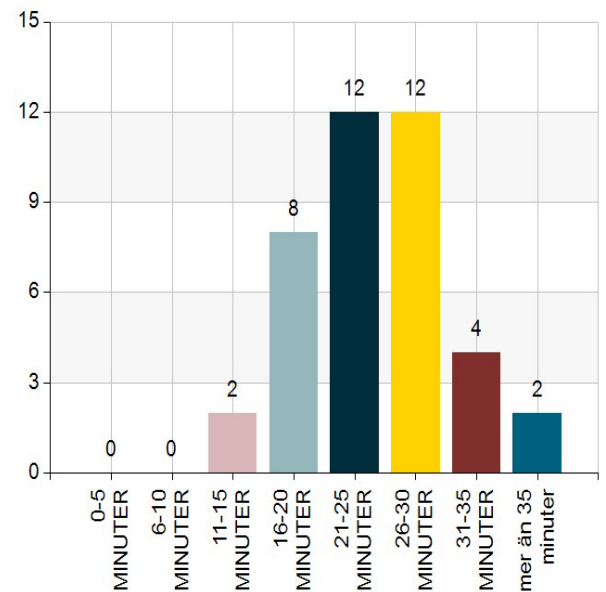
TACKADE HYRESGÄSTEN JA ELLER NEJ

Namn	Antal	%
JA	40	80
NEJ	10	20
Total	50	100
Svarsfrekvens		
100% (50/50)		



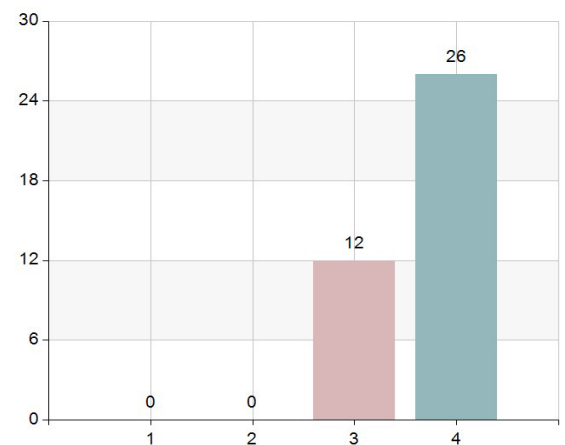
TID HYRESGÄSTEN AKTIVERADE SIG

Namn	Antal	%
0-5 MINUTER	0	0
6-10 MINUTER	0	0
11-15 MINUTER	2	5
16-20 MINUTER	8	20
21-25 MINUTER	12	30
26-30 MINUTER	12	30
31-35 MINUTER	4	10
mer än 35 minuter	2	5
Total	40	100
Svarsfrekvens		
100% (40/40)		



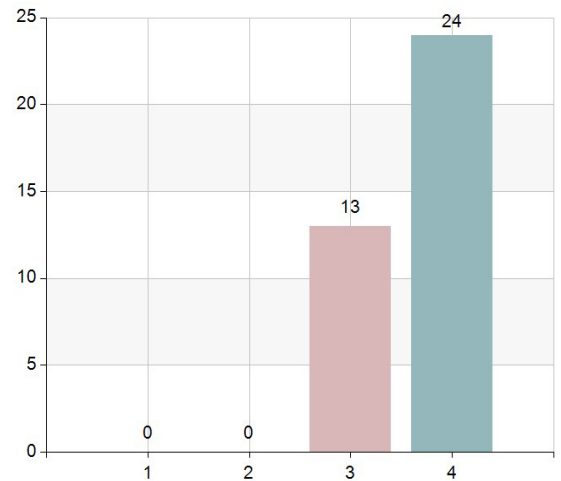
UPPLEVELSE AV MOTIVIEW

Namn	Antal	%
1	0	0
2	0	0
3	12	31,6
4	26	68,4
Total	38	100
Svarsfrekvens		
95% (38/40)		



UPPLEVELSE AV NUSTEP

Namn	Antal	%
1	0	0
2	0	0
3	13	35,1
4	24	64,9
Total	37	100
Svarsfrekvens		
92,5% (37/40)		



UPPSKATTAD TID PERSONALEN LA PÅ MOTIVERING

Namn	Antal	%
INGEN MOTIVERING BEHÖVDES	16	40
1-5 MINUTER	16	40
6-10 MINUTER	5	12,5
11-15 MINUTER	1	2,5
16-20 MINUTER	0	0
21-30 MINUTER	1	2,5
MER ÄN 30 MINUTER	1	2,5
Total	40	100
Svarsfrekvens		
100% (40/40)		

